

# КРИТЕРИИ МОНИТОРИНГА ВЕБ-СТРАНИЦ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В 2016 ГОДУ

## 1. КРИТЕРИИ МОНИТОРИНГА САЙТА КАФЕДРЫ

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
Р.1 Качество информации о структурном подразделении <b>37 баллов</b>	Р.1.1 Качество описания подразделения <b>11 баллов</b>	Р.1.1.1 Краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения): <b>0</b> - данная информация отсутствует; <b>2</b> - информация представлена частично; <b>4</b> - информация представлена в полном объеме.
		Р. 1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, и адрес электронной почты, график работы): <b>0</b> - нет; <b>3</b> - есть.
		Р.1.1.3 Сведения и фото о наличии базы, необходимой для обеспечения деятельности подразделения (сведения о наличии оборудованных учебных аудиторий, лабораторий, объектов спорта, сведения о научно-исследовательской базе и т.д.): <b>0</b> - нет; <b>4</b> - наличие развернутой информации с фотографиями.
	Р.1.2 Качество контактной информации подразделения <b>4 балла</b>	Р.1.2.1 Адрес и место расположения (корпус, этаж, аудитория), номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - информация представлена частично; <b>4</b> - информация актуальна, представлена в полном объеме.
Р.1.3 Качество информации о положении подразделения <b>6 балла</b>	Р.1.4 Качество информации о сотрудниках <b>16 баллов</b>	Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении в виде файла форматов .pdf или .doc: <b>0</b> - отсутствует или не актуализировано; <b>6</b> - есть в виде .pdf или .doc файла.
		Р.1.4.1 Информация о сотрудниках подразделения – личная страница сотрудника: фамилия, имя, отчество (полностью), фото, краткая биография, занимаемая должность, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), образование, данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке (при наличии), общий стаж, стаж работы по специальности, преподаваемые дисциплины: <b>0</b> - информация отсутствует; <b>2</b> - присутствует частично; <b>8</b> - присутствует в полном объеме.
		Р.1.4.2 Область научных интересов сотрудников, перечень наиболее значимых публикаций (учебно-методических и научных) с активными ссылками на электронную библиотеку (например, library.pnzgu.ru), прикрепленными .pdf файлами публикаций или аннотаций публикаций: <b>0</b> - нет; <b>2</b> - есть; <b>6</b> - есть с активными ссылками и .pdf файлами.
Р.2 Качество информации по образовательной деятельности, воспитательной и социальной работе <b>25 баллов</b>	Р.2.1 Качество информации для студентов <b>14 баллов</b>	Р.2.1.1 Информация для студентов (расписание преподавателей и график присутствия, справочная и методическая литература и т.п.) (файлы .pdf, .ppt или ссылки на электронные ресурсы): <b>0</b> - данная информация отсутствует; <b>5</b> - присутствует частично; <b>14</b> - информация представлена в полном объеме, дополнительно присутствуют активные ссылки на электронные ресурсы и .pdf, .ppt файлы справочной и методической литературы.
	Р.2.2 Качество информации об основных образовательных программах <b>5 баллов</b>	Р.2.2.1 Перечень ОПОП ВО с ссылками на <a href="http://fgos3.pnzgu.ru/uch_plany">http://fgos3.pnzgu.ru/uch_plany</a> : <b>0</b> - нет; <b>2</b> - есть без активных ссылок; <b>5</b> - есть с активными ссылками.

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
	Р.2.3 Качество информации о воспитательной и социальной работе <b>6 баллов</b>	Р.2.3.1 Актуализированная информация о проведенных кафедрой творческих фестивалей, выставок, концертов, конкурсов, пленеров, спортивных соревнований: <b>0</b> - данная информация отсутствует; <b>6</b> -присутствует в полном объеме.
Р.3 Качество информации о научно-исследовательской деятельности <b>14 баллов</b>	Р.3.1 Качество информации о направлениях научных исследований и инновационной деятельности <b>14 баллов</b>	Р.3.1.1 Перечень направлений научно-исследовательской деятельности и информация о реализуемых государственных и международных проектах, грантах (название проектов и работ, аннотация, руководитель, его должность и ученая степень, звание, сроки исполнения, база финансирования (РГНФ и т.д.). Объем НИР: <b>0</b> - нет; <b>2</b> – информация представлена частично; <b>7</b> – информация представлена в полном объеме. Р.3.1.3 Информация о наиболее значимых результатах научно-исследовательской деятельности за последние пять лет (наименование разработки, краткая аннотация, область применения, назначения): <b>0</b> - данная информация отсутствует; <b>2</b> - информация представлена частично; <b>7</b> - информация представлена в полном объеме.
Р.4 Качество информации о сотрудничестве с российскими и зарубежными организациями <b>8 баллов</b>	Р.4.1 Качество информации о совместной деятельности <b>8 баллов</b>	Р.4.1.1 Перечень организаций, с которыми осуществляются совместная деятельность, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности: <b>0</b> - нет; <b>2</b> - информация присутствует частично; <b>4</b> - присутствует в полном объеме. Р.4.1.2 Наличие ссылок на сайтах партнеров на сайт ПГУ: <b>0</b> - нет; <b>4</b> - есть.
Р.5 Качество оформления интернет ресурсов подразделения <b>16 баллов</b>	Р.5.1 Качество графического дизайна и доступа к ресурсам страниц сайта <b>6 баллов</b>  Р.5.2 Интерактивность <b>4 балла</b>  Р.5.3 Качество обновлений информации <b>5 баллов</b>  Р.5.4 Качество информации об ответственном за сайт <b>1 балл</b>	Р.5.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с "Главной страницей" сайта университета: <b>0</b> - целостность в оформлении отсутствует; <b>4</b> - соответствует полностью. Р.5.1.3 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта: <b>0</b> - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично; <b>2</b> - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы. Р.5.2.1 Наличие функционирующих групп, блогов в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, facebook, twitter и др.) с информацией для абитуриентов и студентов: <b>0</b> - нет; <b>2</b> - есть хотя бы одна соцсеть; <b>4</b> – есть регулярно обновляемая соцсеть (не реже одного раза в неделю). Р.5.3.1 Наличие регулярно обновляемого новостного блока (не реже одного раза в две недели): <b>0</b> - информация не обновляется в течение двух недель; <b>5</b> - информация обновляется регулярно. Р.5.4.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - есть.

## 2. КРИТЕРИИ МОНИТОРИНГА САЙТА ФАКУЛЬТЕТА

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
<p>Р.1 Качество информации о структурном подразделении <b>41 балл</b></p>	<p>Р.1.1 Качество описания подразделения <b>6 баллов</b></p>	<p>Р.1.1.1 История и краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения): <b>0</b> - данная информация отсутствует; <b>2</b> - информация представлена частично; <b>4</b> – информация представлена в полном объеме.</p>
		<p>Р. 1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, адрес электронной почты, график работы): <b>0</b> - нет; <b>1</b> - есть.</p>
		<p>Р. 1.1.3 Общая численность студентов: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - есть.</p>
	<p>Р.1.2 Качество контактной информации подразделения <b>3 балла</b></p>	<p>Р.1.2.1 Адрес и месторасположение, номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты: <b>0</b> - нет; <b>1</b> – информация представлена частично; <b>3</b> – информация актуальна, представлена в полном объеме.</p>
	<p>Р.1.3 Качество информации о положении подразделения <b>8 баллов</b></p>	<p>Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении в виде файла форматов .pdf или .doc: <b>0</b> - отсутствует или не актуализировано; <b>8</b> - есть в виде .pdf или .doc файла.</p>
	<p>Р.1.4 Качество информации о сотрудниках деканата / директората <b>8 баллов</b></p>	<p>Р.1.4.1 Информация о сотрудниках деканата: фамилия, имя, отчество (полностью), фото, ссылка на личную страницу: <b>0</b> - информация отсутствует; <b>2</b> - присутствует частично; <b>4</b> - присутствует в полном объеме со ссылкой на личную страницу.</p> <p>Р.1.4.2 Контактная информация сотрудников (контактный телефон, адрес электронной почты): <b>0</b> - информация отсутствует; <b>4</b> - информация присутствует.</p>
<p>Р.1.5 Качество информации о структуре подразделения и взаимодействии с другими организациями <b>6 баллов</b></p>	<p>Р.1.5.1 Перечень кафедр с активными ссылками на соответствующие сайты: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - есть без активных ссылок; <b>2</b> - есть с активными ссылками.</p>	
	<p>Р.1.5.2 Перечень партнеров подразделения, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности: <b>0</b> - нет; <b>4</b> - есть.</p>	
<p>Р.1.6 Качество информации о структурных подразделениях <b>10 баллов</b></p>	<p>Р.1.6.1 Средний показатель мониторинга сайтов кафедр: <b>0</b> - менее 60 баллов; <b>4</b> - 61–70 баллов; <b>6</b> - 71–80 баллов; <b>8</b> - 81–90 баллов; <b>10</b> - 91–100 баллов.</p>	
<p>Р.2 Качество информации по образовательной деятельности <b>3 балла</b></p>	<p>Р.2.1 Качество информации для студентов <b>3 балла</b></p>	<p>Р.2.1.2 Информация для студентов, в т.ч. расписание занятий, сессий: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - информация не актуальна; <b>3</b> – наличие актуализированной информации.</p>
<p>Р.3 Качество информации о научных школах <b>6 баллов</b></p>	<p>Р.3.1 Качество информации о направлениях научных исследований <b>6 баллов</b></p>	<p>Р.3.1.1 Перечень научных школ, направлений и результатов научно-исследовательской деятельности с активными ссылками на подразделения: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - есть без ссылок; <b>3</b> - есть с активными ссылками.</p>
		<p>Р.3.1.2 Объем НИР и инновационных проектов: <b>0</b> - нет; <b>3</b> - есть.</p>

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
Р.4 Качество информации о воспитательной и социальной работе <b>5 баллов</b>	Р.4.1 Качество информации о направлениях воспитательной и социальной работы <b>5 баллов</b>	Р.4.1.1 Перечень воспитательных мероприятий, порядок поселения в общежитие, студенческий совет и др. с активными ссылками на управление воспитательной и социальной работы: <b>0</b> - нет; <b>5</b> - есть.
Р.5 Качество информации о трудоустройстве и выпускниках <b>15 баллов</b>	Р.5.1 Качество информации о выпускниках <b>5 баллов</b>	Р.5.1.1 Информация об успешных выпускниках, отзывы выпускников о факультете: <b>0</b> - нет; <b>5</b> - есть.
	Р.5.2 Качество информации о трудоустройстве <b>10 баллов</b>	Р.5.1.2 Наличие объективной информации о количестве трудоустроенных выпускников (по специальности; не по специальности): <b>0</b> - нет; <b>5</b> - есть.
Р.5.1.3 Наличие информации о заключенных договорах с работодателями (краткосрочные; долгосрочные): <b>0</b> - нет; <b>5</b> - есть.		
Р.6 Качество информации для поступающих на факультет/институт <b>10 баллов</b>	Р.6.1 Качество информации для поступающих <b>10 баллов</b>	Р.6.1.1 Информация для абитуриентов, для поступающих в магистратуру, аспирантуру, докторантуру (требования к теоретической подготовке, дисциплины, которые будут изучаться, презентации буклетов кафедр, возможности стажировки, получение сертификатов/свидетельств по различным специализированным видам деятельности основного направления профессиональной подготовки и др.): <b>0</b> - данная информация отсутствует; <b>8</b> - присутствует в полном объеме.
		Р.6.1.2 Наличие активной ссылки на приемную комиссию: <b>0</b> - нет; <b>2</b> - есть.
Р.7 Качество оформления интернет ресурсов подразделения <b>20 баллов</b>	Р.7.1 Качество графического дизайна и доступа к ресурсам страниц сайта <b>7 баллов</b>	Р.7.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с "Главной страницей" сайта университета: <b>0</b> - целостность в оформлении отсутствует; <b>4</b> - соответствует полностью.
		Р.7.1.2 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта: <b>0</b> - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично; <b>3</b> - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.
	Р.7.2 Интерактивность <b>4 балла</b>	Р.7.2.1 Наличие групп, блогов в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, facebook, twitter и др.) с информацией для абитуриентов и студентов: <b>0</b> - нет; <b>2</b> - есть хотя бы одна соцсеть; <b>4</b> – есть регулярно обновляемая соцсеть (не реже одного раза в неделю).
		Р.7.3.1 Наличие регулярно обновляемого новостного блока (не реже одного раза в две недели): <b>0</b> - информация не обновляется в течение двух недель; <b>4</b> - информация обновляется регулярно.
Р.7.3 Качество обновлений информации <b>8 баллов</b>	Р.7.3.2 Наличие плана и анонсов мероприятий на месяц: <b>0</b> - информация отсутствует; <b>4</b> - информация присутствует в полном объеме.	
	Р.7.4.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта, контактная информация представителя комиссии обучающегося по качеству образования: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - есть.	

### 3. КРИТЕРИИ МОНИТОРИНГА САЙТА ИНСТИТУТА

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
Р.1 Качество информации о структурном подразделении <b>53 балла</b>	Р.1.1 Качество описания подразделения <b>11 баллов</b>	Р.1.1.1 История и краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения): <b>0</b> - данная информация отсутствует; <b>2</b> - информация представлена частично; <b>4</b> – информация представлена в полном объеме.
		Р. 1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, адрес электронной почты, график работы): <b>0</b> - нет; <b>4</b> - есть.
		Р. 1.1.3 Общая численность студентов: <b>0</b> - нет; <b>3</b> - есть.
	Р.1.2 Качество контактной информации подразделения <b>5 баллов</b>	Р.1.2.1 Адрес и месторасположение, номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты: <b>0</b> - нет; <b>1</b> – информация представлена частично; <b>5</b> – информация актуальна, представлена в полном объеме.
	Р.1.3 Качество информации о положении подразделения <b>8 баллов</b>	Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении в виде файла форматов .pdf или .doc: <b>0</b> - отсутствует или не актуализировано; <b>8</b> - есть в виде .pdf или .doc файла.
	Р.1.4 Качество информации о сотрудниках деканата / директората <b>10 баллов</b>	Р.1.4.1 Информация о сотрудниках директората: фамилия, имя, отчество (полностью), фото, ссылка на личную страницу: <b>0</b> - информация отсутствует; <b>2</b> - присутствует частично; <b>5</b> - присутствует в полном объеме со ссылкой на личную страницу. Р.1.4.2 Контактная информация сотрудников (контактный телефон, адрес электронной почты): <b>0</b> - информация отсутствует; <b>5</b> - информация присутствует.
Р.1.5 Качество информации о структуре подразделения и взаимодействии с другими организациями <b>9 баллов</b>	Р.1.5.1 Перечень факультетов с активными ссылками на соответствующие сайты: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - есть без активных ссылок; <b>4</b> - есть с активными ссылками.	
	Р.1.5.2 Перечень партнеров подразделения, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности: <b>0</b> - нет; <b>5</b> - есть.	
Р.1.6 Качество информации о структурных подразделениях <b>10 баллов</b>	Р.1.6.1 Средний показатель мониторинга сайтов факультетов: <b>0</b> - менее 60 баллов; <b>4</b> - 61–70 баллов; <b>6</b> - 71–80 баллов; <b>8</b> - 81–90 баллов; <b>10</b> - 91–100 баллов.	
Р.2 Качество информации по образовательной деятельности <b>5 баллов</b>	Р.2.1 Качество информации для студентов <b>5 баллов</b>	Р.2.1.2 Информация для студентов, в т.ч. расписание занятий, сессий: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - информация не актуальна; <b>5</b> – наличие актуализированной информации.
Р.3 Качество информации о научных школах <b>6 баллов</b>	Р.3.1 Качество информации о направлениях научных исследований <b>6 баллов</b>	Р.3.1.1 Перечень научных школ, направлений и результатов научно-исследовательской деятельности с активными ссылками на подразделения: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - есть без ссылок; <b>3</b> - есть с активными ссылками.
		Р.3.1.2 Объем НИР и инновационных проектов: <b>0</b> - нет; <b>3</b> - есть.

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
<p>Р.4 Качество информации для поступающих <b>14 баллов</b></p>	<p>Р.4.1 Качество информации для поступающих <b>14 баллов</b></p>	<p>Р.4.1.1 Информация для абитуриентов, для поступающих в магистратуру, аспирантуру, докторантуру (требования к теоретической подготовке, дисциплины, которые будут изучаться, презентации буклетов кафедр, возможности стажировки, получение сертификатов/свидетельств по различным специализированным видам деятельности основного направления профессиональной подготовки и др.): <b>0</b> - данная информация отсутствует; <b>10</b> - присутствует в полном объеме.</p>
		<p>Р.4.1.2 Наличие активной ссылки на приемную комиссию: <b>0</b> - нет; <b>4</b> - есть.</p>
<p>Р.5 Качество оформления интернет ресурсов подразделения <b>22 балла</b></p>	<p>Р.5.1 Качество графического дизайна и доступа к ресурсам страниц сайта <b>8 баллов</b></p>	<p>Р.5.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с "Главной страницей" сайта университета: <b>0</b> - целостность в оформлении отсутствует; <b>5</b> - соответствует полностью.</p> <p>Р.5.1.2 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта: <b>0</b> - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично; <b>3</b> - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.</p>
	<p>Р.5.2 Интерактивность <b>4 баллов</b></p>	<p>Р.5.2.1 Наличие групп, блогов в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, facebook, twitter и др.) с информацией для абитуриентов и студентов: <b>0</b> - нет; <b>2</b> - есть хотя бы одна соцсеть; <b>4</b> – есть регулярно обновляемая соцсеть (не реже одного раза в неделю).</p>
	<p>Р.5.3 Качество обновлений информации <b>9 баллов</b></p>	<p>Р.5.3.1 Наличие регулярно обновляемого новостного блока (не реже одного раза в две недели): <b>0</b> - информация не обновляется в течение двух недель; <b>4</b> - информация обновляется регулярно.</p>
		<p>Р.5.3.2 Наличие плана и анонсов мероприятий на месяц: <b>0</b> - информация отсутствует; <b>5</b> - информация присутствует в полном объеме.</p>
	<p>Р.5.4 Качество информации об ответственном за сайт <b>1 балл</b></p>	<p>Р.5.4.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта, контактная информация представителя комиссии обучающегося по качеству образования: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - есть.</p>

!\* Мониторинг сайта Института физической культуры и спорта проводится как мониторинг факультета.