

1. Критерии мониторинга сайта кафедры

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
Р.1 Качество информации о структурном подразделении 30 баллов	Р.1.1 Качество описания подразделения 12 баллов	Р.1.1.1 Краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения): 0 – данная информация отсутствует или представлена частично 4 – информация актуальна, представлена в полном объеме.
		Р.1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, и адрес электронной почты, график работы): 0 – нет или представлена частично; 2 – представлена в полном объеме
		Р.1.1.3 Сведения и фото о наличии базы, необходимой для обеспечения деятельности подразделения (сведения о наличии оборудованных учебных аудиторий, лабораторий, объектов спорта, сведения о научно-исследовательской базе и т.д.): 0 – нет или представлена частично; 6 - наличие развернутой информации с фотографиями.
	Р.1.2 Качество контактной информации подразделения 5 баллов	Р.1.2.1 Адрес и место расположения (корпус, этаж, аудитория), номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты: 0 - нет; 5 - информация актуальна, представлена в полном объеме и в необходимом формате размещена в настройках сайта.
	Р.1.3 Качество информации о положении подразделения 5 баллов	Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении в виде файла формата сгенерированного .pdf: 0 - отсутствует или не актуализировано (не ранее 2016 года); 5 - имеется в виде .pdf файла и размещено в настройках сайта.
	Р.1.4 Качество информации о сотрудниках 8 баллов	Р.1.4.1 Ссылка на заполненное портфолио, в списке сотрудников: 0 - информация отсутствует; 2 – присутствует частично; 8 - присутствует в полном объеме (заполнены все разделы портфолио у всех сотрудников кафедры).
Р.2 Качество информации по образовательной деятельности, воспитательной и социальной работе 17 балл	Р.2.1 Качество информации для студентов 14 баллов	Р.2.1.1 Информация для студентов (справочная, методическая литература и т.п.) (файлы .pdf, .ppt или ссылки на электронные ресурсы): 0 - данная информация отсутствует; 5 - присутствует частично; 14 – информация актуальна, представлена в полном объеме, дополнительно присутствуют активные ссылки на электронные ресурсы и .pdf, .ppt файлы справочной и методической литературы.
	Р.2.2 Качество информации об основных образовательных программах 3 балла	Р.2.2.1 Ссылка на ОПОП (Например, для бакалавриата 06.03.01 Биология ссылка должна быть https://www.pnzgu.ru/opop/spec/394): 0 - нет; 3 - есть правильная активная ссылка.
Р.3 Качество информации о сотрудничестве с российскими и зарубежными организациями 25 баллов	Р.3.1 Качество информации о совместной деятельности 25 баллов	Р.3.1.1 Перечень организаций, с которыми осуществляются совместная деятельность, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности: 0 - нет; 2 - информация присутствует частично (есть только перечень, без активных ссылок или ссылки активны частично, нет краткого описания совместной деятельности); 10 - присутствует в полном объеме.
		Р.3.1.2 Наличие ссылок на сайтах партнеров на сайт кафедры: 0 - нет; 15 – есть (ссылка должна быть именно на сайт кафедры, а не на сайт факультета/института).

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
<p>Р.4 Качество оформления интернет ресурсов подразделения 28 баллов</p>	<p>Р.4.1 Качество визуального контента и доступа к ресурсам страниц сайта 24 балла</p>	<p>Р.4.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с главным веб-сайтом университета, эффективное визуальное содержание (инфографика, иконки, качественное форматирование текста), соответствующий формат предоставляемых документов (сгенерированный .pdf, .ppt, doc, ps, pptx, .xls): 0 – не соответствует; 2 – соответствует частично; 8- соответствует полностью.</p>
		<p>Р.4.1.2 Частота обновления информации (информация, представленная на сайте подразделения должна быть актуальна, частота обновления – текущий учебный год): 0 – информация актуальна частично; 8 – вся представленная информация актуальна.</p>
		<p>Р.4.1.3 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта: 0 - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично; 8 - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.</p>
	<p>Р.4.2 Качество информации об ответственном за сайт 4 балла</p>	<p>Р.4.2.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта: 0 - нет; 4 – есть полная информация (телефон, адрес электронной почты).</p>

2. Критерии мониторинга сайта факультета

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
Р.1 Качество информации о структурном подразделении 41 балл	Р.1.1 Качество описания подразделения 4 балла	Р.1.1.1 История и краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения): 0 - данная информация отсутствует или представлена частично; 2 – информация представлена в полном объеме.
		Р.1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, адрес электронной почты, график работы): 0 - нет или представлена частично; 1 – представлена в полном объеме
		Р.1.1.3 Общая численность студентов: 0 - нет; 1 - есть.
	Р.1.2 Качество контактной информации подразделения 1 балл	Р.1.2.1 Адрес и месторасположение, номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты: 0 - нет; 1 – информация актуальна, представлена в полном объеме и в необходимом формате размещена в настройках сайта
	Р.1.3 Качество информации о положении подразделения 2 балла	Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении в виде файла формата сгенерированного .pdf: 0 - отсутствует или не актуализировано (не ранее 2016 года); 2 - имеется в виде .pdf файла и размещено в настройках сайта.
Р.1.4 Качество информации о структуре подразделения и взаимодействии с другими организациями 16 баллов	Р.1.4.1 Перечень партнеров подразделения, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности: 0 – нет или информация присутствует частично (есть только перечень, без активных ссылок или ссылки активны частично, нет краткого описания совместной деятельности); 6 - присутствует в полном объеме.	
	Р.1.4.2 Наличие ссылок на сайтах партнеров на сайт факультета: 0 - нет; 10 - есть.	
Р.1.5 Качество информации о структурных подразделениях 18 баллов	Р.1.5.1 Средний показатель мониторинга сайтов кафедр: 0 - менее 60 баллов; 6 - 61–70 баллов; 10 - 71–80 баллов; 14 - 81–90 баллов; 18 - 91–100 баллов.	
Р.2 Качество информации о научных школах 5 баллов	Р.2.1 Качество информации о направлениях научных исследований 5 баллов	Р.2.1.1 Перечень действующих научных школ, направлений и результатов научно-исследовательской деятельности с активными ссылками на подразделения: 0 - нет; 1 - есть без ссылок; 3 - есть с активными ссылками.
		Р.2.1.2 Объем НИР и инновационных проектов: 0 - нет; 2 - есть.
Р.3 Качество информации о воспитательной и социальной работе 3 балла	Р.3.1 Качество информации о направлениях воспитательной и социальной работы 3 балла	Р.3.1.1 Перечень воспитательных мероприятий, порядок поселения в общежитие, студенческий совет и др. с активными ссылками на управление воспитательной и социальной работы: 0 - нет; 3 - есть.

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
Р.4 Качество информации о трудоустройстве и выпускниках 8 баллов	Р.4.1 Качество информации о выпускниках 6 баллов	Р.4.1.1 Информация об успешных выпускниках, отзывы выпускников о факультете: 0 – нет или представлена частично; 6 – представлена в полном объеме.
	Р.4.2 Качество информации о трудоустройстве 2 балла	Р.4.2.1 Наличие информации о количестве трудоустроенных выпускников (по специальности; не по специальности), наличие информации о заключенных договорах с работодателями (краткосрочные; долгосрочные): 0 - нет; 2 - есть.
Р.5 Качество информации для поступающих на факультет/институт 16 баллов	Р.5.1 Качество информации для поступающих 16 баллов	Р.5.1.1 Информация для абитуриентов, для поступающих в магистратуру, аспирантуру, докторантуру (требования к теоретической подготовке, дисциплины, которые будут изучаться, презентации буклетов кафедр, возможности стажировки, получение сертификатов/свидетельств по различным специализированным видам деятельности основного направления профессиональной подготовки, видео-интервью со студентами, выпускниками, ролики об обучении): 0 - данная информация отсутствует или не актуальна; 10 – информация актуальна и присутствует в полном объеме.
		Р.5.1.2 Наличие активной ссылки на приемную комиссию: 0 – нет или ссылка неактуальна; 6 – есть, ссылка на действующую приемную комиссию.
Р.6 Качество оформления интернет ресурсов подразделения 27 баллов	Р.6.1 Качество визуального контента и доступа к ресурсам страниц сайта 14 баллов	Р.6.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с главным веб-сайтом университета, эффективное визуальное содержание (инфографика, иконки, качественное форматирование текста), соответствующий формат предоставляемых документов (сгенерированный .pdf, .ppt, doc, ps, pptx, .xls): 0 – не соответствует; 2 – соответствует частично; 6 - соответствует полностью.
		Р.6.1.2 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта: 0 - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично; 8 - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.
	Р.6.2 Интерактивность 5 баллов	Р.6.2.1 Наличие групп, блогов в социальных сетях (Вконтакте, facebook, twitter и др.) с информацией для абитуриентов и студентов: 0 — нет или соцсеть недействующая; 5 – есть регулярно обновляемая соцсеть (не реже одного раза в неделю).
	Р.6.3 Качество обновлений информации 7 баллов	Р.6.3.1 Наличие регулярно обновляемого новостного блока (не реже одного раза в две недели): 0 - информация не обновляется в течение двух недель; 5 - информация обновляется регулярно.
		Р.6.3.2 Наличие плана и анонсов мероприятий на месяц: 0 - информация отсутствует; 2 - информация присутствует в полном объеме.
Р.6.4 Качество информации об ответственном за сайт 1 балл	Р.6.4.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта, контактная информация представителя комиссии обучающегося по качеству образования: 0 - нет; 1 – есть (телефон, адрес электронной почты).	

3. Критерии мониторинга сайта ИНСТИТУТА

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
Р.1 Качество информации о структурном подразделении 42 балла	Р.1.1 Качество описания подразделения 5 баллов	Р.1.1.1 История и краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения): 0 - данная информация отсутствует или представлена частично; 2 – информация представлена в полном объеме.
		Р. 1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, адрес электронной почты, график работы): 0 – нет или представлена частично; 1 – представлена в полном объеме.
		Р. 1.1.3 Общая численность студентов: 0 - нет; 2 - есть.
	Р.1.2 Качество контактной информации подразделения 1 балл	Р.1.2.1 Адрес и месторасположение, номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты: 0 - нет; 1 – информация актуальна, представлена в полном объеме.
	Р.1.3 Качество информации о положении подразделения 2 балла	Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении в виде файла формата сгенерированного .pdf: 0 - отсутствует или не актуализировано (не ранее 2016 года); 2 - имеется в виде .pdf файла и размещено в настройках сайта.
	Р.1.4 Качество информации о структуре подразделения и взаимодействии с другими организациями 16 баллов	Р.1.4.1 Перечень партнеров подразделения, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности: 0 - нет или информация присутствует частично (есть только перечень, без активных ссылок или ссылки активны частично, нет краткого описания совместной деятельности); 6 - присутствует в полном объеме.
Р.1.4.2 Наличие ссылок на сайтах партнеров на сайт института: 0 - нет; 10 - есть.		
Р.1.5 Качество информации о структурных подразделениях 18 баллов	Р.1.5.1 Средний показатель мониторинга сайтов факультетов: 0 - менее 60 баллов; 6 - 61–70 баллов; 10 - 71–80 баллов; 14 - 81–90 баллов; 18 - 91–100 баллов.	
Р.2 Качество информации о научных школах 6 баллов	Р.2.1 Качество информации о направлениях научных исследований 6 баллов	Р.2.1.1 Перечень научных школ, направлений и результатов научно-исследовательской деятельности с активными ссылками на подразделения: 0 - нет; 1 - есть без ссылок; 3 - есть с активными ссылками.
		Р.2.1.2 Объем НИР и инновационных проектов: 0 - нет; 3 - есть.
Р.3 Качество информации для поступающих 23 балла	Р.3.1 Качество информации для поступающих 23 балла	Р.3.1.1 Информация для абитуриентов, для поступающих в магистратуру, аспирантуру, докторантуру (требования к теоретической подготовке, дисциплины, которые будут изучаться, презентации буклетов кафедр, возможности стажировки, получение сертификатов/свидетельств по различным специализированным видам деятельности основного направления профессиональной подготовки видео-интервью со студентами, выпускниками, ролики об обучении): 0 - данная информация отсутствует или не актуальна; 15 – информация актуальна и присутствует в полном объеме.
		Р.3.1.2 Наличие активной ссылки на приемную комиссию: 0 - нет или ссылка неактуальна; 8 – есть, ссылка на действующую приемную комиссию.

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
<p>Р.4 Качество оформления интернет ресурсов подразделения 29 баллов</p>	<p>Р.4.1 Качество визуального контента и доступа к ресурсам страниц сайта 14 баллов</p>	<p>Р.4.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с главным веб-сайтом университета, эффективное визуальное содержание (инфографика, иконки, качественное форматирование текста), соответствующий формат представляемых документов (сгенерированный .pdf, .ppt, doc, ps, pptx, .xls): 0 — не соответствует; 2 — соответствует частично; 6 - соответствует полностью.</p>
		<p>Р.4.1.2 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта: 0 - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично; 8 - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.</p>
	<p>Р.4.2 Интерактивность 6 баллов</p>	<p>Р.4.2.1 Наличие групп, блогов в социальных сетях (Вконтакте, facebook, twitter и др.) с информацией для абитуриентов и студентов: 0 — нет или соцсеть недействующая; 6 – есть регулярно обновляемая соцсеть (не реже одного раза в неделю).</p>
	<p>Р.4.3 Качество обновлений информации 7 баллов</p>	<p>Р.4.3.1 Наличие регулярно обновляемого новостного блока (не реже одного раза в две недели): 0 - информация не обновляется в течение двух недель; 5 - информация обновляется регулярно.</p>
	<p>Р.4.4 Качество информации об ответственном за сайт 2 балла</p>	<p>Р.4.3.2 Наличие плана и анонсов мероприятий на месяц: 0 - информация отсутствует; 2 - информация присутствует в полном объеме.</p> <p>Р.4.4.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта, контактная информация представителя комиссии обучающегося по качеству образования: 0 - нет; 2 – есть (телефон, адрес электронной почты).</p>

!* Мониторинг веб-страниц института физической культуры и спорта проводится как мониторинг факультетов.