



## Критерии мониторинга веб-сайтов структурных подразделений

### 1. Критерии мониторинга сайта кафедры

| Критерий первого уровня  | Критерий второго уровня  | Критерий третьего уровня   |
|--|--|--|
| Р.1 Качество информации о структурном подразделении<br><b>33 балла</b>   | Р.1.1 Качество описания подразделения<br><b>6 баллов</b>   | Р.1.1.1 Краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения):<br><b>0</b> – данная информация отсутствует, не актуализирована или представлена частично<br><b>2</b> – информация актуальна, представлена в полном объеме.   |
|  |  | Р.1.1.2 Актуальная информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, и адрес электронной почты, график работы):<br><b>0</b> – нет или представлена частично;<br><b>4</b> – представлена в полном объеме и в необходимом формате размещена в настройках сайта.<br><i>* информация о руководителе указывается в настройках сайта подразделения (пример ссылки для каф. ВТ: <a href="https://vt.pnzgu.ru/users/options">https://vt.pnzgu.ru/users/options</a>) в поле «Руководитель». Руководитель выбирается из всех сотрудников ПГУ в этом поле. Данные о руководителе ссылаются на его профиль в ЛК ЭИОС ПГУ. Отображается информация в «Контактах» подразделения (пример ссылки для каф. ВТ: <a href="https://vt.pnzgu.ru/contact">https://vt.pnzgu.ru/contact</a>). Данные о графике работы можно добавить и/или в профиль руководителя ЛК ЭИОС ПГУ и/или на странице «Контакты» подразделения.</i>  |
|  | Р.1.2 Качество контактной информации подразделения<br><b>6 баллов</b>  | Р.1.2.1 Адрес и место расположения (корпус, этаж, аудитория), номер телефона подразделения, график работы, адрес электронной почты:<br><b>0</b> - нет;<br><b>6</b> - информация актуальна, представлена в полном объеме и в необходимом формате размещена в настройках сайта.<br><i>* информация заполняется в настройках сайта подразделения (пример ссылки для каф. ВТ: <a href="https://vt.pnzgu.ru/users/options">https://vt.pnzgu.ru/users/options</a>):<br/>- адрес в поле «Адрес подразделения» (правильный пример заполнения, на примере каф. ВТ: 440026 г. Пенза, ул. Красная, 40, учебный корпус № 7, 3-й этаж, аудитория 313);<br/>- номер телефона в поле «Телефон» (правильный пример заполнения на примере каф. ВТ: +7 (8412) 66-65-89)<br/>- адрес электронной почты в поле «E-mail» (правильный пример заполнения на примере каф. ВТ: <a href="mailto:vt@pnzgu.ru">vt@pnzgu.ru</a>)<br/>График работы можно отредактировать ниже списка всех данных на странице «Контакты», найдя страницу «Контакты» в административном меню в пункте «Список страниц сайта» (правильный пример заполнения на примере каф. ВТ: График работы кафедры: с 8.00 до 17.00 (выходной - воскресенье))</i> |
|  |  | Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении (2021 года):<br><b>0</b> - отсутствует или не актуализировано;<br><b>6</b> - актуализировано и размещено в настройках сайта. Также имеется электронная цифровая подпись (ЭЦП).<br><i>* информация заполняется в настройках сайта подразделения (пример ссылки для каф. ВТ: <a href="https://vt.pnzgu.ru/users/options">https://vt.pnzgu.ru/users/options</a>) в поле «Положение о подразделении» прикрепляется pdf файл размером менее 6мб.<br/>ЭЦП можно добавить направив служебную записку в УСРиСК сообщив о том, что на сайте в поле «Положение о подразделении» добавлено актуальное положение, его необходимо подписать.</i>   |
| Качество информации о программе развития подразделения<br><b>2 балла</b> | Размещение на сайте актуализированной программы развития структурного подразделения<br><b>0</b> – отсутствует<br><b>2</b> – имеется в виде .pdf файла, с подписью. |  |

| Критерий первого уровня   | Критерий второго уровня  | Критерий третьего уровня  |
|---|--|---|
|   | <p>Р.1.4 Качество информации о сотрудниках<br/><b>10 баллов</b></p>                                | <p>Р.1.4.1 Сведения о сотрудниках подразделения:<br/> <b>0</b> - информация отсутствует;<br/> <b>2</b> – заполнены частично (есть только биография, без контактного адреса электронной почты, телефона и списка публикаций, если они есть)<br/> <b>10</b> - присутствует в полном объеме (заполнены все разделы портфолио у всех сотрудников кафедры, имеется контактный адрес электронной почты, телефон и список публикаций, если он есть).<br/> <i>* информация заполняется сотрудниками кафедры в своём портфолио в разделе биография в ЛК ЭИОС ПГУ. Информация доступна на странице «Сотрудники» на каждом сайте подразделения (пример ссылки на сайте каф. ВТ: <a href="https://vt.pnzgu.ru/employees">https://vt.pnzgu.ru/employees</a>)</i></p>   |
|   | <p>Р.2.2 Качество информации об основных образовательных программах<br/><b>3 балла</b></p>         | <p>Р.2.2.1 Ссылка на ОПОП (Например, для бакалавриата 06.03.01 Биология ссылка должна быть <a href="https://www.pnzgu.ru/opop/spec/394">https://www.pnzgu.ru/opop/spec/394</a>):<br/> <b>0</b> - нет;<br/> <b>3</b> - есть правильная активная ссылка.</p>  |
| <p>Р.3 Качество информации о сотрудничестве с российскими и зарубежными организациями<br/><b>33 балла</b></p> | <p>Р.3.1 Качество информации о совместной деятельности<br/><b>33 балла</b></p>                     | <p>Р.3.1.1 Перечень организаций, с которыми осуществляются совместная деятельность, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности:<br/> <b>0</b> - нет;<br/> <b>2</b> - информация присутствует частично (есть только перечень, без активных ссылок или ссылки активны частично, нет краткого описания совместной деятельности);<br/> <b>15</b> - присутствует в полном объеме.</p> <p>Р.3.1.2 Наличие ссылок на сайтах партнеров на сайт кафедры:<br/> <b>0</b> - нет;<br/> <b>18</b> – есть (ссылка должна быть именно на сайт кафедры, а не на сайт факультета/института).</p>  |
| <p>Р.4 Качество оформления интернет ресурсов подразделения<br/><b>34 балла</b></p>                            | <p>Р.4.1 Качество визуального контента и доступа к ресурсам страниц сайта<br/><b>30 баллов</b></p> | <p>Р.4.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с главным веб-сайтом университета, эффективное визуальное содержание (инфографика, иконки, качественное форматирование текста), соответствующий формат предоставляемых документов (.pdf, .ppt, doc, pptx, .xls):<br/> <b>0</b> – не соответствует;<br/> <b>2</b> – соответствует частично;<br/> <b>10</b> - соответствует полностью.</p> <p>Р.4.1.2 Частота обновления информации (информация, представленная на сайте подразделения должна быть актуальна, частота обновления – текущий учебный год):<br/> <b>0</b> – информация актуальна частично;<br/> <b>10</b> – вся представленная информация актуальна.</p> <p>Р.4.1.3 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта:<br/> <b>0</b> - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично и имеются ошибки 404);<br/> <b>10</b> - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.</p> |
|   | <p>Р.4.2 Качество информации об ответственном за сайт<br/><b>4 балла</b></p>                       | <p>Р.4.2.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта:<br/> <b>0</b> - нет;<br/> <b>4</b> – есть полная информация (телефон, адрес электронной почты).<br/> <i>* Информация заполняется автоматически после предоставления данных в виде служебной записки в УИ о доступе для ответственного администратора к сайту кафедры.</i></p>  |

## 2. Критерии мониторинга сайта факультета

| Критерий первого уровня   | Критерий второго уровня  | Критерий третьего уровня   |
|---|--|--|
| <p>Р.1 Качество информации о структурном подразделении<br/><b>51 балл</b></p>                         | <p>Р.1.1 Качество описания подразделения<br/><b>6 баллов</b></p>   | Р.1.1.1 История и краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения):<br><b>0</b> - данная информация отсутствует или представлена частично;<br><b>1</b> – информация представлена в полном объеме.   |
|   |  | Р. 1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, адрес электронной почты, график работы):<br><b>0</b> - нет или представлена частично;<br><b>4</b> – представлена в полном объеме  |
|   |  | Р. 1.1.3 Общая численность студентов:<br><b>0</b> - нет;<br><b>1</b> - есть.   |
|   | <p>Р.1.2 Качество контактной информации подразделения<br/><b>5 баллов</b></p>  | Р.1.2.1 Адрес и месторасположение, номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты:<br><b>0</b> - нет;<br><b>5</b> – информация актуальна, представлена в полном объеме и в необходимом формате размещена в настройках сайта   |
|   |  | Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении:<br><b>0</b> - отсутствует или не актуализировано (2021 года);<br><b>6</b> - актуализировано и размещено в настройках сайта. Также имеется электронная цифровая подпись (ЭЦП)..   |
|   | <p>Качество информации о программе развития подразделения<br/><b>2 балла</b></p>   | Размещение на сайте актуализированной программы развития структурного подразделения<br><b>0</b> – отсутствует<br><b>2</b> – имеется в виде .pdf файла, с подписью.   |
|   | <p>Р.1.4 Качество информации о структуре подразделения и взаимодействии с другими организациями<br/><b>12 баллов</b></p>   | Р.1.4.1 Перечень партнеров подразделения, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности:<br><b>0</b> – нет или информация присутствует частично (есть только перечень, без активных ссылок или ссылки активны частично, нет краткого описания совместной деятельности);<br><b>6</b> - присутствует в полном объеме. |
| Р.1.4.2 Наличие ссылок на сайтах партнеров на сайт факультета:<br><b>0</b> - нет;<br><b>6</b> - есть. |  |  |
| <p>Р.1.5 Качество информации о структурных подразделениях<br/><b>20 баллов</b></p>                    | Р.1.5.1 Средний показатель мониторинга сайтов кафедр:<br><b>0</b> - менее 60 баллов;<br><b>8</b> - 61–70 баллов;<br><b>12</b> - 71–80 баллов;<br><b>16</b> - 81–90 баллов;<br><b>20</b> - 91–100 баллов. |  |
| <p>Р.2 Качество информации о научных школах<br/><b>4 балла</b></p>                                    | <p>Р.2.1 Качество информации о направлениях научных исследований<br/><b>4 балла</b></p>  | Р.2.1.1 Перечень действующих научных школ, направлений и результатов научно-исследовательской деятельности с активными ссылками на подразделения:<br><b>0</b> – нет или есть без ссылок;<br><b>2</b> - есть с активными ссылками.  |
|   |  | Р.2.1.2 Объем НИР и инновационных проектов:<br><b>0</b> - нет;<br><b>2</b> - есть.   |
| <p>Р.3 Качество информации о воспитательной и социальной работе<br/><b>2 балла</b></p>                | <p>Р.3.1 Качество информации о направлениях воспитательной и социальной работы<br/><b>2 балла</b></p>  | Р.3.1.1 Перечень воспитательных мероприятий, порядок поселения в общежитие, студенческий совет и др. с активными ссылками на управление воспитательной и социальной работы:<br><b>0</b> - нет;<br><b>2</b> - есть.   |
| <p>Р.4 Качество информации о трудоустройстве и выпускниках<br/><b>4 балла</b></p>                     | <p>Р.4.1 Качество информации о выпускниках<br/><b>2 балла</b></p>  | Р.4.1.1 Информация об успешных выпускниках, отзывы выпускников о факультете:<br><b>0</b> – нет или представлена частично;<br><b>2</b> – представлена в полном объеме.  |

| Критерий первого уровня   | Критерий второго уровня  | Критерий третьего уровня   |
|---|--|--|
|   | Р.4.2 Качество информации о трудоустройстве<br><b>2 балла</b>  | Р.4.2.1 Наличие информации о количестве трудоустроенных выпускников (по специальности; не по специальности) за текущий учебный год:<br><b>0</b> - нет;<br><b>2</b> - есть.   |
| Р.5 Качество информации для поступающих на факультет/институт<br><b>10 баллов</b> | Р.5.1 Качество информации для поступающих<br><b>10 баллов</b>  | Р.5.1.1 Информация для абитуриентов, для поступающих в магистратуру, аспирантуру, докторантуру (требования к теоретической подготовке, дисциплины, которые будут изучаться, презентации буклетов кафедр, возможности стажировки, получение сертификатов/свидетельств по различным специализированным видам деятельности основного направления профессиональной подготовки, видео-интервью со студентами, выпускниками, ролики об обучении):<br><b>0</b> - данная информация отсутствует или не актуальна;<br><b>5</b> – информация актуальна и присутствует в полном объеме. |
|   |  | Р.5.1.2 Наличие активной ссылки на приемную комиссию:<br><b>0</b> – нет или ссылка неактуальна;<br><b>5</b> – есть, ссылка на действующую приемную комиссию.   |
| Р.6 Качество оформления интернет ресурсов подразделения<br><b>29 баллов</b>       | Р.6.1 Качество визуального контента и доступа к ресурсам страниц сайта<br><b>16 баллов</b>   | Р.6.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с главным веб-сайтом университета, эффективное визуальное содержание (инфографика, иконки, качественное форматирование текста), соответствующий формат предоставляемых документов (сгенерированный .pdf, .ppt, doc, ps, pptx, .xls):<br><b>0</b> – не соответствует;<br><b>2</b> – соответствует частично;<br><b>8</b> - соответствует полностью.   |
|   |  | Р.6.1.2 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта:<br><b>0</b> - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично и имеются ошибки 404);<br><b>8</b> - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.  |
|   | Р.6.2 Интерактивность<br><b>5 баллов</b>   | Р.6.2.1 Наличие групп, блогов в социальных сетях (Вконтакте, telegram, и др.) с информацией для абитуриентов и студентов:<br><b>0</b> — нет или соцсеть недействующая;<br><b>5</b> – есть регулярно обновляемая соцсеть (не реже одного раза в неделю).  |
|   | Р.6.3 Качество обновлений информации<br><b>6 баллов</b>  | Р.6.3.1 Наличие регулярно обновляемого новостного блока (не реже одного раза в две недели):<br><b>0</b> - информация не обновляется в течение двух недель;<br><b>4</b> - информация обновляется регулярно.   |
|   |  | Р.6.3.2 Наличие плана мероприятий сформированного до 25 числа каждого месяца:<br><b>0</b> - информация отсутствует;<br><b>2</b> - информация присутствует.   |
| Р.6.4 Качество информации об ответственном за сайт<br><b>2 балла</b>              | Р.6.4.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта, контактная информация представителя комиссии обучающегося по качеству образования:<br><b>0</b> - нет;<br><b>2</b> – есть (телефон, адрес электронной почты). |  |

### 3. КРИТЕРИИ МОНИТОРИНГА САЙТА ИНСТИТУТА

| Критерий первого уровня   | Критерий второго уровня  | Критерий третьего уровня   |
|---|--|--|
| Р.1 Качество информации о структурном подразделении<br><b>50 баллов</b>   | Р.1.1 Качество описания подразделения<br><b>7 баллов</b>   | Р.1.1.1 История и краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения):<br><b>0</b> - данная информация отсутствует или представлена частично;<br><b>2</b> – информация представлена в полном объеме.   |
|   |  | Р.1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, адрес электронной почты, график работы):<br><b>0</b> – нет или представлена частично;<br><b>4</b> – представлена в полном объеме.  |
|   |  | Р.1.1.3 Общая численность студентов:<br><b>0</b> - нет;<br><b>1</b> - есть.  |
|   | Р.1.2 Качество контактной информации подразделения<br><b>5 баллов</b>  | Р.1.2.1 Адрес и месторасположение, номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты:<br><b>0</b> - нет;<br><b>5</b> – информация актуальна, представлена в полном объеме.   |
|   | Р.1.3 Качество информации о положении подразделения<br><b>6 баллов</b>   | Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении:<br><b>0</b> - отсутствует или не актуализировано (2020 года);<br><b>6</b> - актуализировано и размещено в настройках сайта. Также имеется электронная цифровая подпись (ЭЦП)..   |
| Р.1.4 Качество информации о структуре подразделения и взаимодействиях с другими организациями<br><b>12 баллов</b> | Р.1.4.1 Перечень партнеров подразделения, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности:<br><b>0</b> - нет или информация присутствует частично (есть только перечень, без активных ссылок или ссылки активны частично, нет краткого описания совместной деятельности);<br><b>6</b> - присутствует в полном объеме. |  |
|   | Р.1.4.2 Наличие ссылок на сайтах партнеров на сайт института:<br><b>0</b> - нет;<br><b>6</b> - есть.   |  |
| Р.1.5 Качество информации о структурных подразделениях<br><b>20 баллов</b>  | Р.1.5.1 Средний показатель мониторинга сайтов факультетов:<br><b>0</b> - менее 60 баллов;<br><b>8</b> - 61–70 баллов;<br><b>12</b> - 71–80 баллов;<br><b>16</b> - 81–90 баллов;<br><b>20</b> - 91–100 баллов.  |  |
| Р.2 Качество информации о научных школах<br><b>4 балла</b>  | Р.2.1 Качество информации о направлениях научных исследований<br><b>4 балла</b>  | Р.2.1.1 Перечень научных школ, направлений и результатов научно-исследовательской деятельности с активными ссылками на подразделения:<br><b>0</b> - нет;<br><b>1</b> - есть без ссылок;<br><b>2</b> - есть с активными ссылками.   |
|   |  | Р.2.1.2 Объем НИР и инновационных проектов:<br><b>0</b> - нет;<br><b>2</b> - есть.   |
| Р.3 Качество информации для поступающих<br><b>17 баллов</b>   | Р.3.1 Качество информации для поступающих<br><b>17 баллов</b>  | Р.3.1.1 Информация для абитуриентов, для поступающих в магистратуру, аспирантуру, докторантуру (требования к теоретической подготовке, дисциплины, которые будут изучаться, презентации буклетов кафедр, возможности стажировки, получение сертификатов/свидетельств по различным специализированным видам деятельности основного направления профессиональной подготовки видео-интервью со студентами, выпускниками, ролики об обучении):<br><b>0</b> - данная информация отсутствует или не актуальна;<br><b>10</b> – информация актуальна и присутствует в полном объеме. |
|   |  | Р.3.1.2 Наличие активной ссылки на приемную комиссию:<br><b>0</b> - нет или ссылка неактуальна;<br><b>7</b> – есть, ссылка на действующую приемную комиссию.   |

| Критерий первого уровня   | Критерий второго уровня  | Критерий третьего уровня   |
|---|--|--|
| <p>Р.4 Качество оформления интернет ресурсов подразделения<br/><b>29 баллов</b></p> | <p>Р.4.1 Качество визуального контента и доступа к ресурсам страниц сайта<br/><b>16 баллов</b></p> | <p>Р.4.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с главным веб-сайтом университета, эффективное визуальное содержание (инфографика, иконки, качественное форматирование текста), соответствующий формат представляемых документов (сгенерированный .pdf, .ppt, doc, pptx, .xls):<br/><b>0</b> — не соответствует;<br/><b>2</b> — соответствует частично;<br/><b>8</b>- соответствует полностью.</p>   |
|   | <p>Р.4.2 Интерактивность<br/><b>5 баллов</b></p>   | <p>Р.4.1.2 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта:<br/><b>0</b> - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично и имеются ошибки 404);<br/><b>8</b> - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.</p> <p>Р.4.2.1 Наличие групп, блогов в социальных сетях (Вконтакте, telegram и др.) с информацией для абитуриентов и студентов:<br/><b>0</b> — нет или соцсеть недействующая;<br/><b>5</b> – есть регулярно обновляемая соцсеть (не реже одного раза в неделю).</p> |
|   | <p>Р.4.3 Качество обновлений информации<br/><b>6 баллов</b></p>                                    | <p>Р.4.3.1 Наличие регулярно обновляемого новостного блока (не реже одного раза в две недели):<br/><b>0</b> - информация не обновляется в течение двух недель;<br/><b>4</b> - информация обновляется регулярно.</p> <p>Р.4.3.2 Наличие плана мероприятий сформированного до 25 числа каждого месяца:<br/><b>0</b> - информация отсутствует;<br/><b>2</b> - информация присутствует</p>   |
|   | <p>Р.4.4 Качество информации об ответственном за сайт<br/><b>2 балла</b></p>                       | <p>Р.4.4.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта, контактная информация представителя комиссии обучающегося по качеству образования:<br/><b>0</b> - нет;<br/><b>2</b> – есть (телефон, адрес электронной почты).</p>  |

□\* Мониторинг веб-сайта института физической культуры и спорта, института экономики и управления, юридического института проводится как мониторинг факультетов.