



## Критерии мониторинга веб-сайтов структурных подразделений

## 1. Критерии мониторинга сайта кафедры

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
Р.1 Качество информации о структурном подразделении 33 балла	Р.1.1 Качество описания подразделения 6 баллов	Р.1.1.1 Краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения): <b>0</b> – данная информация отсутствует, не актуализирована или представлена частично <b>2</b> – информация актуальна, представлена в полном объеме.
		Р.1.1.2 Актуальная информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, и адрес электронной почты, график работы): <b>0</b> – нет или представлена частично; <b>4</b> – представлена в полном объеме и в необходимом формате размещена в настройках сайта. <i>* информация о руководителе указывается в настройках сайта подразделения (пример ссылки для каф. ВТ: <a href="https://vt.pnzgu.ru/users/options">https://vt.pnzgu.ru/users/options</a>) в поле «Руководитель». Руководитель выбирается из всех сотрудников ПГУ в этом поле. Данные о руководителе ссылаются на его профиль в ЛК ЭИОС ПГУ. Отображается информация в «Контактах» подразделения (пример ссылки для каф. ВТ: <a href="https://vt.pnzgu.ru/contact">https://vt.pnzgu.ru/contact</a>). Данные о графике работы можно добавить и/или в профиль руководителя ЛК ЭИОС ПГУ и/или на странице «Контакты» подразделения.</i>
	Р.1.2 Качество контактной информации подразделения 6 баллов	Р.1.2.1 Адрес и место расположения (корпус, этаж, аудитория), номер телефона подразделения, график работы, адрес электронной почты: <b>0</b> - нет; <b>6</b> - информация актуальна, представлена в полном объеме и в необходимом формате размещена в настройках сайта. <i>* информация заполняется в настройках сайта подразделения (пример ссылки для каф. ВТ: <a href="https://vt.pnzgu.ru/users/options">https://vt.pnzgu.ru/users/options</a>): - адрес в поле «Адрес подразделения» (правильный пример заполнения, на примере каф. ВТ: 440026 г. Пенза, ул. Красная, 40, учебный корпус № 7, 3-й этаж, аудитория 313); - номер телефона в поле «Телефон» (правильный пример заполнения на примере каф. ВТ: +7 (8412) 66-65-89) - адрес электронной почты в поле «E-mail» (правильный пример заполнения на примере каф. ВТ: <a href="mailto:vt@pnzgu.ru">vt@pnzgu.ru</a>) График работы можно отредактировать ниже списка всех данных на странице «Контакты», найдя страницу «Контакты» в административном меню в пункте «Список страниц сайта» (правильный пример заполнения на примере каф. ВТ: График работы кафедры: с 8.00 до 17.00 (выходной - воскресенье))</i>
		Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении (2021 года): <b>0</b> - отсутствует или не актуализировано; <b>6</b> - актуализировано и размещено в настройках сайта. Также имеется электронная цифровая подпись (ЭЦП). <i>* информация заполняется в настройках сайта подразделения (пример ссылки для каф. ВТ: <a href="https://vt.pnzgu.ru/users/options">https://vt.pnzgu.ru/users/options</a>) в поле «Положение о подразделении» прикрепляется pdf файл размером менее 6мб. ЭЦП можно добавить направив служебную записку в УСРиСК сообщив о том, что на сайте в поле «Положение о подразделении» добавлено актуальное положение, его необходимо подписать.</i>
Качество информации о программе развития подразделения 2 балла	Размещение на сайте актуализированной программы развития структурного подразделения <b>0</b> – отсутствует <b>2</b> – имеется в виде .pdf файла, с подписью.	

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
	Р.1.4 Качество информации о сотрудниках <b>10 баллов</b>	Р.1.4.1 Сведения о сотрудниках подразделения: <b>0</b> - информация отсутствует; <b>2</b> – заполнены частично (есть только биография, без контактного адреса электронной почты, телефона и списка публикаций, если они есть) <b>10</b> - присутствует в полном объеме (заполнены все разделы портфолио у всех сотрудников кафедры, имеется контактный адрес электронной почты, телефон и список публикаций, если он есть). <i>* информация заполняется сотрудниками кафедры в своём портфолио в разделе биография в ЛК ЭИОС ПГУ. Информация доступна на странице «Сотрудники» на каждом сайте подразделения (пример ссылки на сайте каф. ВТ: <a href="https://vt.pnzgu.ru/employees">https://vt.pnzgu.ru/employees</a>)</i>
	Р.2.2 Качество информации об основных образовательных программах <b>3 балла</b>	Р.2.2.1 Ссылка на ОПОП (Например, для бакалавриата 06.03.01 Биология ссылка должна быть <a href="https://www.pnzgu.ru/opop/spec/394">https://www.pnzgu.ru/opop/spec/394</a> ): <b>0</b> - нет; <b>3</b> - есть правильная активная ссылка.
Р.3 Качество информации о сотрудничестве с российскими и зарубежными организациями <b>33 балла</b>	Р.3.1 Качество информации о совместной деятельности <b>33 балла</b>	Р.3.1.1 Перечень организаций, с которыми осуществляются совместная деятельность, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности: <b>0</b> - нет; <b>2</b> - информация присутствует частично (есть только перечень, без активных ссылок или ссылки активны частично, нет краткого описания совместной деятельности); <b>15</b> - присутствует в полном объеме.
		Р.3.1.2 Наличие ссылок на сайтах партнеров на сайт кафедры: <b>0</b> - нет; <b>18</b> – есть (ссылка должна быть именно на сайт кафедры, а не на сайт факультета/института).
Р.4 Качество оформления интернет ресурсов подразделения <b>34 балла</b>	Р.4.1 Качество визуального контента и доступа к ресурсам страниц сайта <b>30 баллов</b>	Р.4.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с главным веб-сайтом университета, эффективное визуальное содержание (инфографика, иконки, качественное форматирование текста), соответствующий формат предоставляемых документов (.pdf, .ppt, doc, pptx, .xls): <b>0</b> – не соответствует; <b>2</b> – соответствует частично; <b>10</b> - соответствует полностью.
		Р.4.1.2 Частота обновления информации (информация, представленная на сайте подразделения должна быть актуальна, частота обновления – текущий учебный год): <b>0</b> – информация актуальна частично; <b>10</b> – вся представленная информация актуальна.
	Р.4.1.3 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта: <b>0</b> - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично и имеются ошибки 404); <b>10</b> - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.	
	Р.4.2 Качество информации об ответственном за сайт <b>4 балла</b>	Р.4.2.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта: <b>0</b> - нет; <b>4</b> – есть полная информация (телефон, адрес электронной почты). <i>* Информация заполняется автоматически после предоставления данных в виде служебной записки в УИ о доступе для ответственного администратора к сайту кафедры.</i>

## 2. Критерии мониторинга сайта факультета

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
<p>Р.1 Качество информации о структурном подразделении <b>51 балл</b></p>	<p>Р.1.1 Качество описания подразделения <b>6 баллов</b></p>	<p>Р.1.1.1 История и краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения): <b>0</b> - данная информация отсутствует или представлена частично; <b>1</b> – информация представлена в полном объеме.</p>
		<p>Р. 1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, адрес электронной почты, график работы): <b>0</b> - нет или представлена частично; <b>4</b> – представлена в полном объеме</p>
		<p>Р. 1.1.3 Общая численность студентов: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - есть.</p>
	<p>Р.1.2 Качество контактной информации подразделения <b>5 баллов</b></p>	<p>Р.1.2.1 Адрес и месторасположение, номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты: <b>0</b> - нет; <b>5</b>– информация актуальна, представлена в полном объеме и в необходимом формате размещена в настройках сайта</p>
		<p>Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении: <b>0</b> - отсутствует или не актуализировано (2021 года); <b>6</b> - актуализировано и размещено в настройках сайта. Также имеется электронная цифровая подпись (ЭЦП)..</p>
	<p>Качество информации о программе развития подразделения <b>2 балла</b></p>	<p>Размещение на сайте актуализированной программы развития структурного подразделения <b>0</b> – отсутствует <b>2</b> – имеется в виде .pdf файла, с подписью.</p>
	<p>Р.1.4 Качество информации о структуре подразделения и взаимодействии с другими организациями <b>12 баллов</b></p>	<p>Р.1.4.1 Перечень партнеров подразделения, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности: <b>0</b> – нет или информация присутствует частично (есть только перечень, без активных ссылок или ссылки активны частично, нет краткого описания совместной деятельности); <b>6</b> - присутствует в полном объеме.</p>
<p>Р.1.4.2 Наличие ссылок на сайтах партнеров на сайт факультета: <b>0</b> - нет; <b>6</b>- есть.</p>		
<p>Р.1.5 Качество информации о структурных подразделениях <b>20 баллов</b></p>	<p>Р.1.5.1 Средний показатель мониторинга сайтов кафедр: <b>0</b> - менее 60 баллов; <b>8</b> - 61–70 баллов; <b>12</b>- 71–80 баллов; <b>16</b> - 81–90 баллов; <b>20</b> - 91–100 баллов.</p>	
<p>Р.2 Качество информации о научных школах <b>4 балла</b></p>	<p>Р.2.1 Качество информации о направлениях научных исследований <b>4 балла</b></p>	<p>Р.2.1.1 Перечень действующих научных школ, направлений и результатов научно-исследовательской деятельности с активными ссылками на подразделения: <b>0</b> – нет или есть без ссылок; <b>2</b> - есть с активными ссылками.</p>
		<p>Р.2.1.2 Объем НИР и инновационных проектов: <b>0</b> - нет; <b>2</b> - есть.</p>
<p>Р.3 Качество информации о воспитательной и социальной работе <b>2 балла</b></p>	<p>Р.3.1 Качество информации о направлениях воспитательной и социальной работы <b>2 балла</b></p>	<p>Р.3.1.1 Перечень воспитательных мероприятий, порядок поселения в общежитие, студенческий совет и др. с активными ссылками на управление воспитательной и социальной работы: <b>0</b> - нет; <b>2</b> - есть.</p>
<p>Р.4 Качество информации о трудоустройстве и выпускниках <b>4 балла</b></p>	<p>Р.4.1 Качество информации о выпускниках <b>2 балла</b></p>	<p>Р.4.1.1 Информация об успешных выпускниках, отзывы выпускников о факультете: <b>0</b> – нет или представлена частично; <b>2</b> – представлена в полном объеме.</p>

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
	Р.4.2 Качество информации о трудоустройстве <b>2 балла</b>	Р.4.2.1 Наличие информации о количестве трудоустроенных выпускников (по специальности; не по специальности) за текущий учебный год: <b>0</b> - нет; <b>2</b> - есть.
Р.5 Качество информации для поступающих на факультет/институт <b>10 баллов</b>	Р.5.1 Качество информации для поступающих <b>10 баллов</b>	Р.5.1.1 Информация для абитуриентов, для поступающих в магистратуру, аспирантуру, докторантуру (требования к теоретической подготовке, дисциплины, которые будут изучаться, презентации буклетов кафедр, возможности стажировки, получение сертификатов/свидетельств по различным специализированным видам деятельности основного направления профессиональной подготовки, видео-интервью со студентами, выпускниками, ролики об обучении): <b>0</b> - данная информация отсутствует или не актуальна; <b>5</b> – информация актуальна и присутствует в полном объеме.
		Р.5.1.2 Наличие активной ссылки на приемную комиссию: <b>0</b> – нет или ссылка неактуальна; <b>5</b> – есть, ссылка на действующую приемную комиссию.
Р.6 Качество оформления интернет ресурсов подразделения <b>29 баллов</b>	Р.6.1 Качество визуального контента и доступа к ресурсам страниц сайта <b>16 баллов</b>	Р.6.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с главным веб-сайтом университета, эффективное визуальное содержание (инфографика, иконки, качественное форматирование текста), соответствующий формат предоставляемых документов (сгенерированный .pdf, .ppt, doc, ps, pptx, .xls): <b>0</b> – не соответствует; <b>2</b> – соответствует частично; <b>8</b> - соответствует полностью.
		Р.6.1.2 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта: <b>0</b> - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично и имеются ошибки 404); <b>8</b> - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.
	Р.6.2 Интерактивность <b>5 баллов</b>	Р.6.2.1 Наличие групп, блогов в социальных сетях (Вконтакте, telegram, и др.) с информацией для абитуриентов и студентов: <b>0</b> — нет или соцсеть недействующая; <b>5</b> – есть регулярно обновляемая соцсеть (не реже одного раза в неделю).
	Р.6.3 Качество обновлений информации <b>6 баллов</b>	Р.6.3.1 Наличие регулярно обновляемого новостного блока (не реже одного раза в две недели): <b>0</b> - информация не обновляется в течение двух недель; <b>4</b> - информация обновляется регулярно.
		Р.6.3.2 Наличие плана мероприятий сформированного до 25 числа каждого месяца: <b>0</b> - информация отсутствует; <b>2</b> - информация присутствует.
Р.6.4 Качество информации об ответственном за сайт <b>2 балла</b>	Р.6.4.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта, контактная информация представителя комиссии обучающегося по качеству образования: <b>0</b> - нет; <b>2</b> – есть (телефон, адрес электронной почты).	

### 3. КРИТЕРИИ МОНИТОРИНГА САЙТА ИНСТИТУТА

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
Р.1 Качество информации о структурном подразделении <b>50 баллов</b>	Р.1.1 Качество описания подразделения <b>7 баллов</b>	Р.1.1.1 История и краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения): <b>0</b> - данная информация отсутствует или представлена частично; <b>2</b> – информация представлена в полном объеме.
		Р.1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, адрес электронной почты, график работы): <b>0</b> – нет или представлена частично; <b>4</b> – представлена в полном объеме.
		Р.1.1.3 Общая численность студентов: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - есть.
	Р.1.2 Качество контактной информации подразделения <b>5 баллов</b>	Р.1.2.1 Адрес и месторасположение, номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты: <b>0</b> - нет; <b>5</b> – информация актуальна, представлена в полном объеме.
	Р.1.3 Качество информации о положении подразделения <b>6 баллов</b>	Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении: <b>0</b> - отсутствует или не актуализировано (2020 года); <b>6</b> - актуализировано и размещено в настройках сайта. Также имеется электронная цифровая подпись (ЭЦП)..
	Р.1.4 Качество информации о структуре подразделения и взаимодействиях с другими организациями <b>12 баллов</b>	Р.1.4.1 Перечень партнеров подразделения, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности: <b>0</b> - нет или информация присутствует частично (есть только перечень, без активных ссылок или ссылки активны частично, нет краткого описания совместной деятельности); <b>6</b> - присутствует в полном объеме.
Р.1.4.2 Наличие ссылок на сайтах партнеров на сайт института: <b>0</b> - нет; <b>6</b> - есть.		
Р.1.5 Качество информации о структурных подразделениях <b>20 баллов</b>	Р.1.5.1 Средний показатель мониторинга сайтов факультетов: <b>0</b> - менее 60 баллов; <b>8</b> - 61–70 баллов; <b>12</b> - 71–80 баллов; <b>16</b> - 81–90 баллов; <b>20</b> - 91–100 баллов.	
Р.2 Качество информации о научных школах <b>4 балла</b>	Р.2.1 Качество информации о направлениях научных исследований <b>4 балла</b>	Р.2.1.1 Перечень научных школ, направлений и результатов научно-исследовательской деятельности с активными ссылками на подразделения: <b>0</b> - нет; <b>1</b> - есть без ссылок; <b>2</b> - есть с активными ссылками.
		Р.2.1.2 Объем НИР и инновационных проектов: <b>0</b> - нет; <b>2</b> - есть.
Р.3 Качество информации для поступающих <b>17 баллов</b>	Р.3.1 Качество информации для поступающих <b>17 баллов</b>	Р.3.1.1 Информация для абитуриентов, для поступающих в магистратуру, аспирантуру, докторантуру (требования к теоретической подготовке, дисциплины, которые будут изучаться, презентации буклетов кафедр, возможности стажировки, получение сертификатов/свидетельств по различным специализированным видам деятельности основного направления профессиональной подготовки видео-интервью со студентами, выпускниками, ролики об обучении): <b>0</b> - данная информация отсутствует или не актуальна; <b>10</b> – информация актуальна и присутствует в полном объеме.
		Р.3.1.2 Наличие активной ссылки на приемную комиссию: <b>0</b> - нет или ссылка неактуальна; <b>7</b> – есть, ссылка на действующую приемную комиссию.

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
<p>Р.4 Качество оформления интернет ресурсов подразделения <b>29 баллов</b></p>	<p>Р.4.1 Качество визуального контента и доступа к ресурсам страниц сайта <b>16 баллов</b></p>	<p>Р.4.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с главным веб-сайтом университета, эффективное визуальное содержание (инфографика, иконки, качественное форматирование текста), соответствующий формат представляемых документов (сгенерированный .pdf, .ppt, doc, pptx, .xls): <b>0</b> — не соответствует; <b>2</b> — соответствует частично; <b>8</b> - соответствует полностью.</p>
		<p>Р.4.1.2 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта: <b>0</b> - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично и имеются ошибки 404); <b>8</b> - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.</p>
	<p>Р.4.2 Интерактивность <b>5 баллов</b></p>	<p>Р.4.2.1 Наличие групп, блогов в социальных сетях (Вконтакте, telegram и др.) с информацией для абитуриентов и студентов: <b>0</b> — нет или соцсеть недействующая; <b>5</b> – есть регулярно обновляемая соцсеть (не реже одного раза в неделю).</p>
	<p>Р.4.3 Качество обновлений информации <b>6 баллов</b></p>	<p>Р.4.3.1 Наличие регулярно обновляемого новостного блока (не реже одного раза в две недели): <b>0</b> - информация не обновляется в течение двух недель; <b>4</b> - информация обновляется регулярно.</p> <p>Р.4.3.2 Наличие плана мероприятий сформированного до 25 числа каждого месяца: <b>0</b> - информация отсутствует; <b>2</b> - информация присутствует</p>
	<p>Р.4.4 Качество информации об ответственном за сайт <b>2 балла</b></p>	<p>Р.4.4.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта, контактная информация представителя комиссии обучающегося по качеству образования: <b>0</b> - нет; <b>2</b> – есть (телефон, адрес электронной почты).</p>

□\* Мониторинг веб-сайта института физической культуры и спорта, института экономики и управления, юридического института проводится как мониторинг факультетов.