



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ПГУ»

А.Д. Гуляков



**КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ  
Пензенского государственного университета  
на 2022 год**

Принята на заседании ученого  
совета университета,  
протокол № 5 от 28.12.2021

Пенза–2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Текущая характеристика университета .....	3
2. Ключевые задачи развития университета на 2022 год.....	13
3. Показатели эффективности реализации Комплексной программы развития университета на 2022 год .....	17
4. Мероприятия программы по направлениям деятельности университета...	20
4.1. Образовательная политика .....	20
4.2. Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок .....	22
4.3. Молодежная политика .....	24
4.4. Политика управления человеческим капиталом.....	26
4.5. Кампусная и инфраструктурная политика .....	27
4.6. Система управления университетом.....	28
4.7. Финансовая модель .....	29
4.8. Политика в области цифровой трансформации .....	30
4.9. Политика в области открытых данных .....	31
4.10. Политика инклюзивной толерантности.....	32
4.11. Социальная миссия университета .....	33
5. Целевые программы университета и их финансовое обеспечение.....	34
6. Мониторинг исполнения Комплексной программы развития .....	35

## 1. Текущая характеристика университета

Пензенский государственный университет (далее – ПГУ, университет) занимает ведущие позиции в структуре высшего образования Пензенской области. На протяжении многих десятилетий вуз является главным поставщиком кадров для экономики региона, реализуя широкий спектр образовательных программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, докторантуры, профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

Университет продолжает оставаться лидером системы высшего образования по ряду направлений подготовки в Пензенской области, в т.ч.:

- «Здравоохранение и медицинские науки» – 100 %,
- «Математические и естественные науки» – 100 %,
- «Образование и педагогические науки» – 94,7 %,
- «Гуманитарные науки» – 79,0 %,
- «Науки об обществе» – 76,2 %,
- «Инженерное дело, технологии и технические науки» – 37,8 %.

Структура университета включает в себя институты: политехнический, педагогический, медицинский, юридический, экономики и управления, физической культуры и спорта, непрерывного образования, международного сотрудничества, а также научно-исследовательский институт фундаментальных и прикладных исследований; Военный учебный центр; три филиала; многопрофильный колледж; Малую академию государственного управления в Пензенской области и другие структурные подразделения.

ПГУ – единственный среди пензенских вузов, который входит в международные рейтинги. В 2021 году ПГУ впервые вошел в международный рейтинг вузов «Три миссии университета», заняв 1401 позицию из 1650 лучших вузов мира из 97 стран, и 73 место из 112 российских вузов, вошедших в рейтинг.

Пятый год подряд ПГУ показывает положительную динамику в международном рейтинге QS World University Rankings: EESA. В 2021 году

ПГУ вошел в ТОП-300 лучших университетов Восточной Европы и Центральной Азии.

В Национальном рейтинге университетов у ПГУ 68-я позиция из 341 университета России, вошедшего в рейтинг.

ПГУ вошел в топ-18 отчетов вузов по итогам конкурса годовых отчетов, проводимого рейтинговым агентством RAEX (РАЭС-Аналитика), и отмечен в номинации «Лучшая практика подготовки годовых отчетов вузов». Годовой отчет представляет актуальную информацию об университете, отражает достижения сотрудников и студентов, результаты научных исследований и изменения, произошедшие в учебной, социальной, управленческой деятельности за 2021 год.

Университет в 2021 году впервые удостоен звания лауреата областного конкурса «На соискание премии Губернатора Пензенской области по управлению качеством». В этом году услуги в системе среднего профессионального образования филиала университета – Кузнецкого института информационных и управленческих технологий – отмечены дипломом лауреата федерального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России». Электронная информационно-образовательная среда университета – дипломом лауреата областного конкурса «Лучшие товары и услуги Пензенской области».

ПГУ вошел в число победителей конкурса Ассоциации Центров поддержки технологий и инноваций «За вклад в развитие интеллектуальной собственности».

В университет в 2021 году зачислено 5781 человек, что на 100 больше, чем в 2020. Наибольшая прибавка – это поступившие на очную форму по программам бакалавриата и специалитета. Если в 2020 году их было 2686 человек, то в 2021 – уже 3099 человек, то есть более чем на 400 очников в университете стало больше.

На 100% выполнены контрольные цифры приема, растет и качество приема. Один из основных показателей – это средний балл ЕГЭ.

В 2021 году средний балл ЕГЭ всех поступивших составил 66 баллов (на 0,2 больше, чем в 2020). Средний балл ЕГЭ поступивших на бюджет – 69,5 (+0,1), на договор – 61,8 (+0,3).

В Вуз зачислено 13 победителей и призеров Олимпиад из перечня Российского совета олимпиад школьников, 6 человек, набравших 100 баллов по ЕГЭ, 364 человека имеющих аттестат с отличием.

На сегодняшний день ПГУ не только крупнейший вуз Пензенской области, но и один из крупнейших вузов Приволжского федерального округа. Обучение в нем осуществляется по всем уровням образования:

- среднее профессиональное образование (2 700 человек)
- высшее образование (бакалавриат, специалитет, магистратура) (18 081 чел.);
- высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура, ординатура) (583 человек).

Таким образом, в ПГУ обучается 21 364 человека.

В 2021 году университетом получено право реализации новых специальностей:

По юриспруденции – 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности.

По медицинским наукам – специальности ординатуры:

31.08.05 Клиническая лабораторная диагностика

31.08.10 Судебно-медицинская экспертиза

31.08.21 Психиатрия-наркология

31.08.43 Нефрология

31.08.45 Пульмонология

31.08.68 Урология

По итогам приемной кампании зачислено 813 иностранных студентов из 24 стран мира, в большей степени это граждане стран Дальнего зарубежья: арабские страны, Индия, Китай, а из Ближнего зарубежья – абитуриенты Кыргызстана и Таджикистана. В прошлом году итогом приемной кампании среди иностранных граждан было 650 человек. На данный момент в ПГУ обучается 2300 иностранных студентов из 46 стран мира.

Благодаря федеральным субсидиям и собственным средствам, а также помощи партнеров удается улучшать условия проживания в общежитиях для иностранных граждан – проходят капитальные ремонты целых блоков, закупается новая мебель, улучшается система безопасного и комфортного проживания.

С 01.09.2021 запущена магистерская программа «Языки, культура, медиа», реализуемая в сетевой форме с Европейским университетом Фленсбург.

В университете работает 2,3 тысяч сотрудников и научно-педагогических работников. Доля НПП, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук в общей численности НПП (без внешних совместителей и работающих по договору гражданско-правового характера) составляет 75,8 %. Вуз реализует подготовку по 152 специальностям и направлениям подготовки, включая 21 направление подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре, 25 программ ординатуры; подготовку по 4 научным специальностям докторантуры и 6 научным специальностям подготовки кандидатских диссертаций лицами без освоения программ аспирантуры (соискателями ученой степени кандидата наук).

Целевая подготовка специалистов ведется в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, промышленных предприятий и научных организаций г. Пензы и Пензенской области, а также – по военно-учетным специальностям – в интересах Министерства обороны Российской Федерации.

С целью организации условий для эффективной подготовки научно-педагогических кадров, укрепления связей с работодателями на базе ПГУ, ряда предприятий и НИИ создано 8 межфакультетских кафедр при базовых организациях.

Основными заказчиками обучения по дополнительным профессиональным программам являются: Минобрнауки Российской Федерации, Минэкономразвития Российской Федерации, Правительство

Пензенской области, ведущие предприятия и организации региона, организации дополнительного образования, физические лица. Количество слушателей по 115 программам дополнительного профессионального образования в ПГУ в 2021 году составило 2 398 человек. В рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» реализуется 12 программ, обучается 321 человек. В рамках федерального проекта «Новые возможности для каждого» национального проекта «Образование» ведется обучение по 14 программам повышения квалификации. В рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации университет реализует образовательные программы профессиональной переподготовки «Менеджмент», «Маркетинг» и «Финансы».

Университет осуществляет научно-методическую поддержку и комплексное сопровождение процесса обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья, созданы специальные условия для получения образования лицами с ОВЗ. На 01.10.2021 в университете численность инвалидов и лиц с ОВЗ составила 385 человек. Совместно с Правительством Пензенской области на базе ПГУ ведет работу научно-инновационный центр развития и сопровождения инклюзивного образования «Учимся вместе!». Работает региональный центр Всероссийского волонтерского движения «Абилимпикс».

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), обеспечивает освоение обучающимися образовательных программ, использование дистанционных образовательных технологий, взаимодействие обучающихся с преподавателями и администрацией факультетов и институтов. ЭИОС интегрирована с информационными системами внеучебных подразделений университета (система пропусков, финансово-экономическое управление, управление кадров, отдел охраны труда, Региональный центр содействия трудоустройству и адаптации выпускников и т.д.).

В университете ведется последовательная работа по интернационализации научно-образовательной среды, включающая продвижение ПГУ на международном рынке образовательных услуг, развитие международного научно-образовательного сотрудничества в целях обеспечения высокой конкурентоспособности образовательных программ и дипломов выпускников ПГУ, а также укрепления позиций в международном научном сообществе. Университетом заключены договора о международном сотрудничестве с более чем 100 партнерами из 34 стран.

В рамках международной программы Erasmus+ успешно реализован проект «Совершенствование организационно-преподавательской деятельности в вузах РФ и КНР», впервые получена предварительная поддержка двух проектов по программе Jean Monnet по юридической проблематике, был получен грант фонда «Русский мир» на реализацию культурно-образовательного онлайн-марафона «Изучайте русский язык и культуру». Совместно с Университетом прикладных наук г. Фленсбург подана заявка в Министерство иностранных дел Германии на реализацию совместного конкурса студенческих экологических проектов «Green Campus – Green City», которая была поддержана.

Внедрены механизмы, обеспечивающие адаптацию иностранных студентов к условиям социокультурной и образовательной среды – тьюторское сопровождение, а также менторинг по национальным группам.

Благодаря периодам улучшения эпидемиологической обстановки и активной прививочной кампании в РФ и мире обозначилась возможность возвращения иностранных студентов. Разработан четкий алгоритм этого процесса – в общежитиях подготовлены обсервационные блоки, в которых все вновь въехавшие студенты проживали первые 2 недели пребывания на территории России. В это время иностранные студенты имели возможность прохождения занятий онлайн. По истечении 14 дней обучающиеся сдавали ПЦР-тесты, переселялись в основной жилой фонд и допускались до занятий в учебных корпусах. В период с августа по декабрь к нам приехали более 1000



иностранных студентов. Все иностранные студенты либо уже приезжают с прививкой, либо в первые недели своего пребывания в Пензе прививаются вакциной российского производства.

В это непростое время удалось удержать цены на образовательные услуги и проживание для иностранных граждан на уровне прошлых лет.

Пандемия привела к поиску новых, эффективных способов коммуникации. Стали активнее использоваться ИКТ-ресурсы и платформы для коммуникации, такие как Zoom, VK, Google Meet, MS Teams. Полностью в онлайн-формате прошли такие значимые мероприятия, как VIII конгресс «Пенза-Фленсбург», VII Российско-Китайский молодёжный форум «Волга-Янцзы», культурно-образовательный онлайн-марафон для китайских студентов «Изучайте русский язык и культуру» и др.

В 2021 г. программы академической мобильности реализовывались не только в дистанционном формате. Преподаватели и сотрудники ПГУ принимали активное участие в мероприятиях, проводимых на базе зарубежных организаций в онлайн-формате:

- 44 преподавателя и сотрудника прошли стажировки на базе зарубежных организаций на иностранном языке (г. Дрезден, г. Дели, г. Берлин и др.);
- 90 преподавателей приняли участие в конференциях, симпозиумах, вебинарах, выставках на базе зарубежных организаций в онлайн-формате.

С соблюдением всех мер предосторожности в 2021 году продолжали свою работу центры тестирования по иностранным языкам в ПГУ – Центр тестирования иностранных граждан по русскому языку как иностранному, а также отдел языковой подготовки и международного тестирования, на базе которого проводятся международные экзамены по английскому, немецкому, французскому.

Научные исследования представляют собой преимущественно совместную деятельность. Большинство статей работников университета, размещенных в Web of Science и Scopus, написаны учеными из разных учреждений, причем почти 40% соавторов работают за пределами региона,

страны. Конференции и встречи были отменены или отложены, некоторые проводились на онлайн-платформах. Новым шагом в развитии вопросов продвижения разработок университета и коммерциализации технологий стало участие вуза в работе цифровых платформ, окон открытых инноваций и других онлайн-сервисов. Презентации технологических запросов корпораций, поиск запросов на технологии от индустрии, продвижение технических предложений университета, коммуникации в целях повышения эффективности взаимодействия между предприятиями и наукой – всё это теперь происходит преимущественно в интернете.

В 2021 году объем НИОКР на одного НПП составил 101,4 тыс. рублей. Объем финансирования научных исследований и разработок из собственных средств ПГУ в расчете на одного НПП составил 1,56 тыс. руб.

Имеет тенденцию к увеличению показатель публикаций ученых в рейтинговых журналах (первого и второго квартиля). Количество индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection публикаций за последние три полных года, в расчете на одного НПП составило 0,4, количество индексируемых в базе данных Scopus публикаций типов «Article», «Review» за последние три полных года, в расчете на одного НПП составило 0,34 (общий объем 352 публикации)

В университете действуют 10 диссертационных советов по 25 научным специальностям.

ПГУ является учредителем и издателем 15 периодических научных журналов, из которых 11 входят в перечень ВАК. Все научные издания включены в международную базу данных Ulrich's Periodicals Directory издательства Bowker. Научный журнал «Protistology», учрежденный университетом совместно с Институтом цитологии Российской академии наук, включен в международные базы Web of Science BIOSIS и Scopus.

На ноябрь 2021 года показатель объемов выполненных работ вузами региона составляет 184 млн. руб. Вклад Пензенского государственного университета в этот показатель – более ста миллионов рублей.

В 2021 году учеными ПГУ выполнялись: 35 проектов Российского фонда фундаментальных исследований; 3 проекта Российского научного фонда, 6 проектов Совета по грантам Президента РФ для молодых ученых – кандидатов и докторов наук.

В ПГУ реализованы проекты:

– по заказам крупной технологической компании (г. Москва, проект по разработке программного обеспечения; рук. проекта д.ф.-м.н., Смирнов Ю.Г., стоимость договора 12 млн. руб.);

– АО "НИМИ (научно-исследовательский машиностроительный институт) им. В.В. Бахирева", (г. Москва, проект по разработке комплексов, рук. проекта Сидоров А.И., д.т.н., стоимость договора 5 млн. руб.);

– АО "Радиозавод" (г. Пенза, проект по разработке и изготовлению комплекта технических средств преобразования электрической энергии, рук. проекта Ашанин В.Н., д.т.н., стоимость договора 3 млн. руб.).

В настоящее время в ПГУ ведется работа по подготовке заявок для участия в качестве головного исполнителя НИОКТР проектов предприятий нашего города ЗАО ЦЕСиС НИКИРЭТ и АО «Пензенское производственное объединение ЭВТ» в конкурсе Минобрнауки России по развитию кооперации российских образовательных организаций высшего образования и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств.

Для социальной, производственной и экономической сфер жизнедеятельности региона и Российской Федерации университет ежегодно выпускает свыше 5 тысяч молодых специалистов, 75% выпускников остаются работать в Пензенской области. Университетом заключено почти 400 соглашений о сотрудничестве с предприятиями и организациями всех сфер деятельности для трудоустройства студентов и выпускников. Региональный центр содействия трудоустройству и адаптации выпускников

подбирает и размещает вакансии на базе модуля «ВУЗ+РАБОТОДАТЕЛЬ» для студентов и выпускников организует производственные практики, проводит лекции, мастер-классы с работодателями.

Пензенский государственный университет в 2021 году стал участником масштабной Всероссийской акции «Время карьеры».

Спортсмены ПГУ по приоритетным видам студенческого спорта – легкая атлетика, спортивная гимнастика, лыжный спорт, плавание, самбо – неоднократно входили в число лучших студенческих команд страны. Студенты и выпускники университета являются победителями и призёрами Олимпийских игр, Чемпионатов Мира, Европы, России.

Университетский кампус занимает площадь более 28 га и включает: учебные корпуса (18 ед.); крытые спортивные залы (3 ед.); общежития (7 ед.); столовые (3 ед.); учебно-спортивный комплекс «Труд», Центр спорта и молодежных инициатив; плавательный бассейн «Дельфин», спортивная и тренажёрная площадки с покрытием; вспомогательные здания и сооружения; биостанцию, ботанический сад имени И.И. Спрыгина. Здания учебных корпусов № 1, 3, 10 и 17 являются объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации и находятся под охраной Комитета Пензенской области по охране памятников истории и культуры.

Объекты медицинского обслуживания и оздоровления включают: учебно-научный центр «Клинический медицинский центр Пензенского государственного университета», базу отдыха «Политехник» и спортивно-оздоровительный лагерь «Спутник». Система РИАМС «ПроМед» КМЦ ПГУ подключена к единой защищенной сети Министерства здравоохранения Пензенской области. Система позволяет медицинским центрам Пензенской области осуществлять обмен информации о пациентах в защищенном виде.

## 2. Ключевые задачи развития университета на 2022 год

На основе анализа текущего состояния университета сформированы задачи развития университета на 2022 год, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Основные направления деятельности и ключевые задачи развития

№ п/п	Направление деятельности	Задачи
1.	Образовательная политика	<ul style="list-style-type: none"> <li>– модернизация образовательной деятельности для достижения необходимого качества образования и уровня предоставления образовательных услуг, включая услуги для лиц с ОВЗ, в том числе на международном рынке, при тесном взаимодействии с региональными органами власти и ведущими предприятиями области</li> <li>– расширение экспорта образовательных услуг высокого качества посредством проектирования и реализации гибких образовательных программ, в том числе на иностранных языках, с применением дистанционных образовательных технологий</li> <li>– повышение качества образования и подготовки научно-технических кадров, обладающих современными знаниями на уровне новейших достижений науки и технологий и практическим опытом участия в научных исследованиях, полученным в процессе обучения, через увеличение количества образовательных программ, реализуемых в рамках сетевого взаимодействия с российскими и зарубежными организациями, а также через развитие программ академической мобильности с российскими и зарубежными организациями</li> </ul>
2.	Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие ключевых направлений фундаментальных исследований ведущих научных коллективов</li> <li>– продвижение прикладных и поисковых научных исследований и разработок, направленных на создание продукции и технологий, посредством развития исследовательской инфраструктуры</li> <li>– развитие процесса коммерциализации результатов научных исследований на основе проектного подхода</li> <li>– развитие кооперации и интеграции научно-исследовательского сотрудничества</li> <li>– стимулирование научной и инновационной деятельности обучающихся и молодых ученых</li> </ul>
3.	Молодежная политика	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание условий для развития толерантности обучающихся и воспитание эстетической, правовой, политической культуры, предпосылок для формирования активной гражданской позиции посредством вовлечения студентов в общественно-</li> </ul>

		<p>значимую деятельность</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создание творческих объединений обучающихся для реализации творческого и личностного потенциала молодежи и развития креативных способностей</li> <li>– совершенствование системы студенческого самоуправления за счет обучения на форумах и школах актива навыкам взаимодействия, формирования лидерских и организаторских склонностей, уверенности в себе и своих силах</li> <li>– поддержка и развитие студенческих инициатив и проектов в различных сферах университетской жизни посредством проведения конференций, фестивалей, форумов, дискуссионных площадок</li> <li>– создание среды творческого, интеллектуального, культурного общения, способствующей самоопределению, самоутверждению и самореализации личности студента через организацию внеучебной деятельности</li> <li>– обеспечение взаимосвязи воспитательного процесса, учебной и научной работы посредством реализации в ОПОП рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы</li> <li>– повышение процента трудоустройства выпускников, особенно в Пензенском регионе</li> <li>– формирование карьерной траектории студентов и развитие навыков эффективной самопрезентации</li> <li>– информирование студентов о состоянии рынка труда с использованием современных информационных ресурсов («Факультетус», НН.ru, Superjob.ru)</li> <li>– планирование профессиональных и карьерных достижений путем проведения Дней карьеры, Ярмарок вакансий и тренингов</li> <li>– оптимизация взаимодействия выпускников-соискателей и организаций-работодателей на базе ЭИОС вуза</li> <li>– развитие эффективных моделей трудоустройства и адаптации выпускников с привлечением Ассоциации выпускников</li> <li>– содействие трудоустройству выпускников путем проведения мастер-классов, круглых столов и семинаров с привлечением представителей органов власти Пензенского региона, центров карьеры и работодателей</li> </ul>
4.	<p>Политика управления человеческим капиталом</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение образовательной и научной деятельности университета необходимым количеством и качеством человеческих ресурсов, объем и качество которых позволят повысить конкурентоспособность университета на рынке</li> </ul>

		образовательных услуг и в сфере научных разработок
5.	Кампусная и инфраструктурная политика	<ul style="list-style-type: none"> <li>– модернизация нежилых зданий и специализированного жилищного фонда</li> <li>– совершенствование материально-технической базы социально-культурных объектов и благоустройства территории</li> <li>– развитие систем инженерных коммуникаций и повышение эффективности использования энергоресурсов</li> <li>– улучшение условий проживания иностранных обучающихся</li> <li>– увеличение количества мест для проживания иностранных обучающихся в общежитиях</li> </ul>
6.	Система управления университетом	– повышение эффективности работы университета за счет применения современных подходов к управлению
7.	Финансовая модель	– наращивание финансовой автономности университета и его подразделений
8.	Политика в области цифровой трансформации	– цифровая трансформация университета на основе информационной образовательной среды с использованием современных цифровых технологий и новейшей материально-технической базы
9.	Политика в области открытых данных	– обеспечение возможности автоматического обмена образовательной и научно-исследовательской информацией для взаимодействия между вузом и научными, образовательными, коммерческими организациями, органами власти.
10.	Политика инклюзивной толерантности	– определение комплекса действий, адекватных динамике социальных, экономических и политических изменений в жизни, учитывающих особенности и потребности людей с инвалидностью, социальные и психологические реалии их развития
11.	Социальная миссия университета	<ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора обучающихся, позволяющего им найти достойное место в обществе, быть полезным для окружающих людей, посредством организации встреч с деятелями бизнеса, культуры, искусства, посещений театра, музеев</li> <li>– организация и широкая пропаганда здорового образа жизни, занятий физической культурой и спортом, посредством проведения спортивно-массовых мероприятий и соревнований на региональном уровне</li> <li>– развитие социального партнерства с региональными молодежными объединениями, для активизации участия обучающихся в социально-значимых проектах и мероприятиях, проводимых на региональном уровне</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– активное вовлечение обучающихся в работу студенческих отрядов и волонтерское движение, через реализацию проектов, социальных акций, круглых столов</li> <li>– развитие общественных пространств в едином корпоративном стиле</li> <li>– укрепление репутационного капитала и корпоративной культуры университета</li> <li>– продвижение университета в информационном пространстве на федеральном и региональном уровнях</li> <li>– усиление позиций вуза в рейтинге медийной активности M-Rait.</li> </ul>
--	--	--

Настоящая Комплексная программа развития Пензенского государственного университета (далее – КПр, Комплексная программа) направлена на решение задач развития университета в 2022 году, достижение целевых значений показателей по основным направлениям деятельности за счет реализации взаимоувязанных мероприятий, в том числе, в интересах социально-экономического развития региона и достижения национальных целей развития Российской Федерации.



### 3. Показатели эффективности реализации Комплексной программы развития университета на 2022 год

Показатели эффективности реализации Комплексной программы развития ПГУ на 2022 год (таблица 2) привязаны к показателям мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования.

Таблица 2. Показатели эффективности реализации Комплексной программы развития университета на 2022 год

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Динамика показателя	
		2021	2022
1.	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами, балл	66	66,1
2.	Численность обучающихся (очная форма), чел.	15 284	15 300
3.	Удельный вес численности обучающихся по программам магистратуры, подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, ординатуры, имеющих диплом бакалавра, диплом специалиста или диплом магистра других организаций в общей численности обучающихся по программам магистратуры, подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, ординатуры, %	17,5	17,6
4.	Доля обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения, получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию, в общей численности обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, %	10	25
5.	Количество обучающихся по образовательным программам ВО и СПО, получение профессиональных компетенций по которым связано с формированием цифровых навыков использования и освоения новых цифровых технологий (очная форма), чел.	7 020	7 400
6.	Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования, прибывших из других субъектов Российской Федерации, %	9,3	9,4
7.	Доля иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, в общей численности студентов (приведенный контингент)	16,8	17
8.	Количество программ академической мобильности, реализуемых совместно с зарубежными вузами-партнерами, ед.	17	18
9.	Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования по договорам о целевом обучении в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования, %	8,0	8,1
10.	Удельный вес численности слушателей из сторонних организаций в общей численности слушателей, прошедших обучение в образовательной организации по программам повышения квалификации или профессиональной переподготовки, %	57	60

11.	Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в университете, в том числе посредством онлайн-курсов, чел.	2 398	3 500
12.	Объем НИОКР в расчете на одного НПП, тыс. руб.	101,4	115,0
13.	Объем финансирования научных исследований и разработок из собственных средств университета в расчете на одного НПП, тыс. руб.	1,56	4,8
14.	Общий объем средств, поступивших в образовательную организацию из внебюджетных источников, тыс. руб.	1 172,9	1 193,0
15.	Доходы вуза из иностранных источников на выполнение НИОКР, тыс. руб.	924,0	1500,0
16.	Объем средств, поступивших от выполнения НИОКР и оказания научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, в расчете на одного НПП, тыс. руб.	28,212	30,0
17.	Количество индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection публикаций за последние три полных года, в расчете на одного НПП, ед.	0,45	0,5
18.	Количество индексируемых в базе данных Scopus публикаций типов «Article», «Review» за последние три полных года, в расчете на одного НПП	0,34	0,5
19.	Количество научных журналов, включенных в Web of Science Core Collection или Scopus, ед.	1	2
20.	Количество разработанных преподавателями ПГУ онлайн-курсов, ед.	8	12
21.	Количество разработанных преподавателями ПГУ онлайн-курсов 2-й категории, ед.	200	300
22.	Количество аудиторий, оснащенных новой мультимедийной техникой, ед.	3	10
23.	Количество усовершенствованных в результате цифровой трансформации бизнес-процессов, ед.	0	2
24.	Доля информации о деятельности ПГУ, необходимой к размещению на официальном сайте ВУЗа, переведенной в формат открытых данных, %	10	30
25.	Доля дополнительной информации, размещаемой на сайте ПГУ, переведенный в формат открытых данных (сверх обязательной, предусмотренной требованиями Рособнадзора), %	0	5
26.	Удельный вес информации в форме открытых данных, размещаемой в автоматическом режиме, %	0	10
27.	Доля обучающихся, принимающих участие в форумных и грантовых кампаниях на региональном и Всероссийском уровне, %	9	9,5
28.	Доля обучающихся ПГУ, принимающих участие в работе общественных студенческих объединений ПГУ, %	20	21
29.	Доля обучающихся, принимающих участие в организации и проведении мероприятий регионального уровня от общего количества обучающихся, %	20	22
30.	Доля обучающихся, принимающих участие в работе студенческих отрядов и волонтерском движении от общего количества обучающихся, %	20	21

31.	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в субъекте Российской Федерации, на территории которого находится университет, в общей численности выпускников, обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования, %	75	76
32.	Количество публично-массовых мероприятий, способствующих трудоустройству молодежи, ед.	43	50
33.	Доходы вуза из всех источников, млн. руб.	2 447,7	2 485,4
34.	Доля доходов из средств от приносящей доход деятельности в доходах по всем видам финансового обеспечения университета, %	47,9	48
35.	Отношение заработной платы профессорско-преподавательского состава к средней заработной плате по экономике региона, %	220,1	220,8
36.	Доля молодых инвалидов, трудоустроенных в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, % от числа выпускников-инвалидов текущего года	1	5
37.	Доля реализуемых образовательных программ, в которых созданы условия для инклюзивного образования и обеспечения качества и конкурентоспособности на основе межведомственного взаимодействия педагогических, социальных и медицинских структур, % от общего количества реализуемых вузом программ	5	7
38.	Доля потребности реального сектора экономики в получении высококвалифицированных специалистов с инвалидностью, в том числе в сегменте рынка труда для лиц с ОВЗ, % от числа выпускников-инвалидов текущего года	0	13
39.	Доля обучающихся систематически занимающихся физической культурой и спортом, %	86,5	86,5
40.	Количество проводимых спортивно-оздоровительных мероприятий с массовым привлечением обучающихся и ППС с целью формирования здоровьесберегающей среды ПГУ, ед.	74	77
41.	Количество функционирующих спортивных секций, ед.	38	40
42.	Численность ППС (без внешних совместителей), чел.	1 039	1 041
43.	Численность научных работников (без внешних совместителей), чел.	13	15
44.	Доля НПП, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук в общей численности НПП (без внешних совместителей и работающих по договору гражданско-правового характера), %	76	76,5
45.	Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности научно-педагогических работников, %	27	28
46.	Место университета в национальных и международных академических рейтингах:		
	– Московский международный рейтинг «Три миссии университета»	1401-1500	1401-1500
	– QS University Rankings: Emerging Europe & Central Asia/BRICS	251-300	250
	– Национальный рейтинг университетов	68-69	67

## 4. Мероприятия программы по направлениям деятельности университета

### 4.1. Образовательная политика

Ответственные за направление – проректор по учебной работе Механов В.Б., проректор по международной деятельности Синцов Г.В.

Ключевые задачи – модернизация образовательной деятельности для достижения необходимого уровня предоставления образовательных услуг, включая услуги для лиц с ОВЗ, в том числе на международном рынке, при тесном взаимодействии с региональными органами власти и ведущими предприятиями области.

Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя 2022 г.
4.1.1. Средний балл ЕГЭ абитуриентов, зачисленных на первый курс по программам бакалавриата и специалитета за счет средств бюджета, балл	70
4.1.2. Средний балл ЕГЭ абитуриентов, зачисленных на первый курс по программам бакалавриата и специалитета за счет средств бюджета и с оплатой стоимости обучения, балл	66,1
4.1.3. Число зачисленных в университет лиц, проявивших выдающие способности, чел.	19
4.1.4. Удельный вес численности обучающихся по программам магистратуры, ординатуры, подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, имеющих диплом бакалавра, диплом специалиста или диплом магистра других организаций в общей численности обучающихся по программам магистратуры, подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, ординатуры, %	18
4.1.5. Количество образовательных программ, разработанных на основе актуализированных ФГОС ВО (ФГОС 3++) с учетом профессиональных стандартов, по уровням: - бакалавриата - специалитета - магистратуры - ординатуры	4 4 3 4
4.1.6. Проведение ежегодного опроса обучающихся и педагогических работников по вопросам удовлетворенности качеством образовательного процесса, ед.	1

4.1.7. Участие в независимой оценке качества подготовки обучающихся (ФИЭБ, ФЭПО, НОКО, ...), по образовательным программам, ед.	не менее 3
4.1.8. Доля работников из числа ППС, участвующих в исследованиях и разработках по вопросам, относящимся к предмету преподавания, и привлекающих к этим исследованиям обучающихся, %	не менее 70
4.1.9. Доля выпускников, выполнивших обязательства по договорам о целевом обучении от общего количества выпускников, обучавшихся по договорам о целевом обучении, %	не менее 50
4.1.10. Разработка образовательных программ ВО, реализуемых в сетевой форме, ед.	1
4.1.11. Число новых специальностей и направлений подготовки, включенных в соответствующее приложение к лицензии на осуществление образовательной деятельности, ед.	4
4.1.12. Число новых аккредитованных УГСН, включенных в соответствующее приложение к свидетельству о государственной аккредитации, ед.	2
4.1.13. Количество реализуемых новых образовательных программ по уровням, ед.: - бакалавриата - специалитет - магистратура - ординатура	2 2 1 6
4.1.14. Доля иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, в общей численности студентов (приведенный контингент), %	17,0
4.1.15. Количество программ академической мобильности, реализуемых совместно с зарубежными вузами-партнерами, ед.	18
4.1.16. Количество образовательных программ, реализуемых в сетевой форме с зарубежными партнерами	2

#### 4.2. Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок

Ответственный за направление – проректор по научной работе и инновационной деятельности Васин С.М.

Ключевые задачи – развитие фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований в области перспективных технологий; развитие университета как регионального центра инновационной деятельности.

Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя 2022 г.
2.1. Объем НИОКР на 1 НПП, тыс. руб.	115
2.2. Количество полученных грантов, контрактов (на конкурсной основе) на 100 НПП, ед.	5,0
2.3. Доля доходов от НИОКР (за исключением средств бюджетной системы РФ, государственных фондов поддержки науки) в общем объеме доходов от НИОКР, %	20
2.4. Индекс Хирша университета в национальной и международных системах научного цитирования РИНЦ/WOS/SCOPUS	76/28/32
2.6. Количество публикаций в журналах I и Пквартилей, индексируемых в WOS, на 100 НПП, ед.	3
2.7. Доля НПП, имеющих публикации в журналах, индексируемых в WOS, в общей численности НПП, %.	18
2.8. Количество публикаций в журналах, индексируемых в SCOPUS, на 100 НПП, ед.	25,0
2.9. Количество публикаций в журналах Iи Пквартилей, индексируемых в SCOPUS, на 100 НПП, ед.	7
2.10. Доля НПП, имеющих публикации в журналах, индексируемых в SCOPUS, в общей численности НПП, %.	23
2.11. Доля обучающихся – призеров международных и всероссийских научных мероприятий от общей численности обучающихся очной формы обучения, участвующих в НИР, %	12
2.12. Количество заключенных возмездных лицензионных соглашений и договоров на ОИС, шт.	3
2.13. Количество созданных результатов интеллектуальной деятельности, ед.	85
2.14. Объем средств, полученных от использования результатов интеллектуальной деятельности, в том числе от оказания научно-технических услуг, услуг по патентованию и др., тыс.руб.	500

2.15. Количество программ инновационно-предпринимательской направленности акселераторов, инкубаторов и иных объектов инновационной инфраструктуры университета, ед.	4
2.16. Количество внедренных разработок в промышленное производство и бизнес	3
2.17. Количество организованных научно-технологических лабораторий	1
2.18. Количество разработанных совместно с промышленными предприятиями стандартов, в том числе изменений в стандарты	1
2.19. Количество научных журналов, включенных в WOS/SCOPUS, ед.	2
2.20. Количество советов, шт.	10
2.21. Количество планируемых к открытию советов, шт.	1
2.22. Количество защит диссертаций в советах университета, шт.	40

### 4.3. Молодежная политика

Ответственные за направление – проректор по воспитательной и социальной работе Ерёменко Ю.В., проректор по непрерывному образованию и трудоустройству Симагин В.А.

Ключевые задачи – создание условий для развития толерантности обучающихся и воспитание эстетической, правовой, политической культуры, предпосылок для формирования активной гражданской позиции посредством вовлечения студентов в общественно-значимую деятельность; создание творческих объединений обучающихся для реализации творческого и личностного потенциала молодежи и развития креативных способностей; совершенствование системы студенческого самоуправления за счет обучения на форумах и школах актива навыкам взаимодействия, формирования лидерских и организаторских склонностей, уверенности в себе и своих силах; поддержка и развитие студенческих инициатив и проектов в различных сферах университетской жизни посредством проведения конференций, фестивалей, форумов, дискуссионных площадок; создание среды творческого, интеллектуального, культурного общения, способствующей самоопределению, самоутверждению и самореализации личности студента через организацию внеучебной деятельности; обеспечение взаимосвязи воспитательного процесса, учебной и научной работы посредством реализации в ОПОП рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы; повышение процента трудоустройства выпускников путем развития эффективных моделей трудоустройства и адаптации выпускников с привлечением органов власти, центров карьеры и работодателей.

Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя 2022 г.
4.3.1. Количество проводимых спортивно-оздоровительных мероприятий с массовым привлечением обучающихся и ППС с целью формирования здоровьесберегающей среды ПГУ, ед.	77
4.3.2. Количество проводимых культурно-массовых, общественно-значимых мероприятий с массовым привлечением обучающихся для формирования позитивной социокультурной среды региона, ед.	97



4.3.3. Количество организованных мероприятий по профилактике экстремизма и терроризма в молодежной среде, по формированию гражданственности и патриотизма, ед.	37
4.3.4. Количество функционирующих спортивных секций, ед.	36
4.3.5. Доля обучающихся ПГУ, от общего количества обучающихся очной формы обучения, включая филиалы, регулярно занимающихся физической культурой и спортом во внеучебное время, %	50
4.3.6. Доля обучающихся ПГУ, участвующих в мероприятиях различной направленности (гражданско-патриотической, творческой, спортивной и др.) от общего количества обучающихся, %	51
4.3.7. Количество студенческих общественных объединений ПГУ, входящих в объединенный совет обучающихся ПГУ, ед.	94
4.3.8. Доля обучающихся – выпускников проекта «Школа трудоустройства ПГУ» от общего количества обучающихся по очной форме обучения (бакалавриат, специалитет), %	76
4.3.9. Доля выпускников, являющихся членами Ассоциации выпускников, от общего числа выпускников в год, %	11
4.3.10. Доля выпускников, трудоустроившихся на Ярмарках вакансий, Днях карьеры и Днях предприятия от общего количества выпускников, обучавшихся по очной форме обучения, %	29
4.3.11. Доля выпускников, трудоустроившихся за счет мероприятий, проводимых на карьерных онлайн-платформах от общего количества выпускников, обучавшихся по очной форме обучения, %	15
4.3.12. Доля выпускников, принявших участие в круглых столах и семинарах с привлечением представителей органов власти, центров карьеры, работодателей и бизнес-тренеров от общего количества выпускников, обучавшихся по очной форме обучения, %	5
4.3.13. Количество соглашений о сотрудничестве в подготовке и трудоустройстве выпускников нарастающим итогом, ед.	482

#### 4.4. Политика управления человеческим капиталом

Ответственные за направление – первый проректор Артамонов Д.В., начальник Управления кадров Проскурина В.И.

Ключевая задача – обеспечение образовательной и научной деятельности университета необходимым количеством и качеством человеческих ресурсов, объем и качество которых позволят повысить конкурентоспособность университета на рынке образовательных услуг и в сфере научных разработок.

Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя 2022 г.
4.4.1. Доля принятых на преподавательскую должность компетентных преподавателей, из числа ППС (основных), в т.ч. иностранных граждан и выпускников вуза от общего числа основных ППС, %	2
4.4.2. Доля кадрового резерва по должностям АУП от общего количества административно-управленческого персонала, %	65
4.4.3. Средний возраст основного (штатного) ППС, лет	49
4.4.4. Количество защит диссертаций работников вуза, ед.	35
4.4.5. Доля штатных НПР, прошедших повышение квалификации, профессиональную подготовку, стажировку в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, % в год	34
4.4.6. Количество реализуемых программ академической мобильности обучающихся и научно-педагогических работников с зарубежными университетами, шт.	8

#### 4.5. Кампусная и инфраструктурная политика

Ответственные за направление – первый проректор Артамонов Д.В., проректор по международной деятельности Синцов Г.В., проректор по режиму и безопасности Устинов А.В., начальник Эксплуатационно-хозяйственного управления Хусяинов Р.И.

Ключевые задачи – модернизация нежилых зданий и специализированного жилищного фонда; совершенствование материально-технической базы социально-культурных объектов и благоустройства территории; развитие систем инженерных коммуникаций и повышение эффективности использования энергоресурсов; улучшение условий и увеличение количества мест в общежитиях для проживания иностранных обучающихся.

Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя 2022 г.
4.5.1. Длина замененных труб тепловых сетей, погонные метры	257
4.5.2. Количество приобретенных пластинчатых теплообменников для ГВС, ед.	1
4.5.3. Длина проложенных труб ХВС, погонные метры	150
4.5.4. Длина замененных труб канализационных сетей, погонные метры	155
4.5.5. Количество замененных колодцев, ед.	9
4.5.6. Реализация проекта по модернизации системы электроснабжения учебного корпуса, ед.	1
4.5.7. Количество отремонтированных общежитий для проживания иностранных обучающихся, ед.	1
4.5.8. Количество установленных систем видеонаблюдения учебных корпусов, ед.	1
4.5.9. Количество установленных металлических ограждений учебных корпусов и въездных ворот с жесткой фиксацией, ед.	3
4.5.10. Количество установленных систем контроля управления доступом в общежитие, ед.	1

#### 4.6. Система управления университетом

Ответственные за направление – первый проректор Артамонов Д.В., начальник управления стратегического развития и системы качества Плоткин В.А.

Ключевая задача – повышение эффективности работы университета за счет применения современных подходов к управлению.

Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя 2022 г.
4.6.1. Утвержденная Комплексная программа развития университета на 2023 год, ед.	1
4.6.2. Утвержденные Целевые программы развития университета на 2023 год, ед.	не менее 3
4.6.3. Актуализированная организационная структура университета, ед.	1
4.6.4. Созданный Координационный совет по реализации Программы развития ПГУ до 2030 года, ед.	1
4.6.5. Количество созданных проектных групп для реализации стратегических проектов Программы развития университета до 2030 года, ед.	3
4.6.6. Доля НПР и кафедр, охваченных системой рейтинговой оценки, %	100
4.6.7. Доля административных подразделений, охваченных системой рейтинговой оценки, %	100
4.6.8. Количество заявок, поданных в национальные и международные рейтинговые агентства, ед.	6

#### 4.7. Финансовая модель

Ответственный за направление – главный бухгалтер, начальник ФЭУ Кониинин М.П.

Ключевая задача – наращивание финансовой автономности университета и его подразделений

Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя 2022 г.
4.7.1. Доля внебюджетных средств в общем объеме доходов, %	48
4.7.2. Объем средств, поступивших за отчетный год из всех источников, в расчете на 1 НПР, тыс. руб.	2 451,3
4.7.3. Объем средств, полученных из бюджета субъекта Федерации и муниципального бюджета в расчете на 1 НПР, тыс. руб.	10,1
4.7.4. Отношение среднемесячных денежных выплат студентам, аспирантам, ординаторам, ассистентам-стажерам ООВО к средней заработной плате по экономике региона, %	19,1
4.7.5. Доходы из всех источников в расчете на численность обучающихся (очная форма обучения), тыс. руб.	175,2

#### 4.8. Политика в области цифровой трансформации

Ответственный за направление – проректор по цифровизации Кревский И.Г.

Ключевые задачи – цифровая трансформация университета на основе информационной образовательной среды с использованием современных цифровых технологий и новейшей материально-технической базы.

Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя 2022 г.
4.8.1. Количество разработанных преподавателями ПГУ онлайн-курсов 1-й категории, ед.	12
4.8.2. Количество разработанных преподавателями ПГУ онлайн-курсов 2-й категории, ед.	300
4.8.3. Количество обучающихся, прошедших обучение с использованием онлайн-курсов 1-й и 2-й категории, чел.	1000
4.8.4. Количество введенных устройств современной компьютерной техникой, ед.	100 (500*)
4.8.5. Количество установленных новых точек сети WiFi, ед.	30 (50*)
4.8.6. Количество аудиторий, оснащенных новой мультимедийной техникой, ед.	10*
4.8.7. Информационный обмен с ГИС «Современная цифровая образовательная среда», да/нет	да
4.8.8. Количество вновь введенных модулей ЭИОС, ед.	3
4.8.9. Количество усовершенствованных в результате цифровой трансформации бизнес-процессов, ед.	2

\* В случае выделения финансирования Министерством науки и высшего образования Российской Федерации

#### 4.9. Политика в области открытых данных

Ответственный за направление – проректор по цифровизации Кревский И.Г.

Ключевые задачи – обеспечение возможности автоматического обмена образовательной и научно-исследовательской информацией для взаимодействия между вузом и научными, образовательными, коммерческими организациями, органами власти.

Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя 2022 г.
4.9.1. Доля информации о деятельности ПГУ, необходимой к размещению на официальном сайте ВУЗа, переведенной в формат открытых данных, %	30
4.9.2. Доля дополнительной информации, размещаемой на сайте ПГУ, переведенной в формат открытых данных (сверх обязательной, предусмотренной требованиями Рособнадзора), %	5
4.9.3. Удельный вес информации в форме открытых данных, размещаемой в автоматическом режиме, %	10

#### 4.10. Политика инклюзивной толерантности

Ответственный за направление – начальник управления комплексного развития инклюзивного образования Симакова О.С.

Ключевая задача – определить комплекс действий, адекватных динамике социальных, экономических и политических изменений в жизни, учитывающих особенности и потребности людей с инвалидностью, социальные и психологические реалии их развития

Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя 2022 г.
4.10.1. Доля молодых инвалидов, трудоустроенных в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, % от числа выпускников-инвалидов текущего года	5
4.10.2. Доля реализуемых образовательных программ, в которых созданы условия для инклюзивного образования и обеспечения качества и конкурентоспособности на основе межведомственного взаимодействия педагогических, социальных и медицинских структур, % от общего количества реализуемых вузом программ	7
4.10.3. Доля потребности реального сектора экономики в получении высококвалифицированных специалистов с инвалидностью, в том числе в сегменте рынка труда для лиц с ОВЗ, % от числа выпускников-инвалидов текущего года	13
4.10.4. Доля обучающихся с инвалидностью – призеров всероссийских научных мероприятий от общей численности, обучающихся очной формы обучения, участвующих в НИР, %	3
4.10.5. Количество соглашений органов государственной власти с лицами с различными нарушениями в развитии, в том числе с тяжелыми множественными нарушениями развития, ед.	4
4.10.6. Доля НПП, имеющих сформированные компетенции для обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ, %	40



#### 4.11. Социальная миссия университета

Ответственные за направление – проректор по воспитательной и социальной работе Ерёменко Ю.В., проректор по взаимодействию с общественностью, СМИ и местными органами власти Савин В.А.

Ключевые задачи – развитие социокультурной, творческой и спортивной среды университета; совершенствование системы эффективного трудоустройства выпускников; развитие общественных пространств для притяжения талантливой прогрессивной молодежи; поддержание положительной общественной репутации университета; включение вуза в федеральную и региональную информационную повестку; усиление позиций вуза в рейтинге медийной активности M-Rait.

Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя 2022 г.
4.11.1. Доля обучающихся, принимающих участие в организации и проведении общественно-значимых мероприятий регионального уровня от общего количества обучающихся, %	22
4.11.2. Доля обучающихся, принимающих участие в работе студенческих отрядов и волонтерском движении от общего количества обучающихся, %	21
4.11.3. Количество общественно-значимых мероприятий совместно с региональными молодежными объединениями с использованием региональной социально-культурной инфраструктуры, ед.	5
4.11.4. Доля обучающихся, принимающих участие в спортивно-массовых мероприятиях регионального уровня, от общего количества обучающихся, %	24
4.11.5. Рост индекса упоминаний ПГУ в региональных и федеральных СМИ, % роста	5
4.11.6. Количество выпусков корпоративной газеты «Университетская газета», ед.	9
4.11.7. Созданный сайт «Университетской газеты», ед.	1
4.11.8. Количество разработанных и реализованных информационных проектов, направленных на продвижение науки ПГУ в СМИ, ед.	15
4.11.9. Разработанная единая модель представления информации на информационных стендах в ПГУ, ед.	1

### 5. Целевые программы университета и их финансовое обеспечение

№ п/п	Наименование программы	Разработчик программы	Срок реализации программы	Объем средств (млн. руб.)		Итого (млн. руб.)
				бюджет	внебюджет	
1.	Молодежная наука	Васин С.М., проректор по научной работе и инновационной деятельности	2022	1	6	<b>7</b>
2.	Модернизация коммунальной инфраструктуры университета	Хусяинов Р.И., начальник эксплуатационно-хозяйственного управления	2020-2022	-	9,45	<b>9,45</b>
3.	Цифровизация университета	Кревский И.Г., проректор по цифровизации	2020-2022	35*	10	<b>45*</b>
<b>ИТОГО по целевым программам:</b>				<b>36*</b>	<b>25,45</b>	<b>61,45*</b>

\* В случае выделения финансирования Министерством науки и высшего образования Российской Федерации

## **6. Мониторинг исполнения Комплексной программы развития**

Мониторинг осуществляется в соответствии с принятой в университете практикой предоставления отчетных документов с рассмотрением вопросов, связанных с достижением ожидаемых результатов реализации Комплексной программы, на:

- заседаниях Ученого совета университета,
- заседаниях ученых советов институтов,
- ректорских совещаниях,
- оперативных совещаниях в подразделениях.

Ответственные за направления деятельности не реже одного раза в месяц представляют на ректорском совещании информацию о ходе реализации мероприятий Программы.

Ключевые результаты реализации Программы, отражающие динамику развития университета и повышение его роли в решении проблем социально-экономического развития региона и достижения национальных целей развития Российской Федерации, могут быть включены в повестку дня заседаний:

- Совета при Губернаторе Пензенской области по науке и высшему образованию;
- Совета ректоров вузов Пензенской области;
- координационных советов консорциумов, участником которых является университет;
- других совещательных органов, в том числе, в рамках Программы стратегического академического лидерства.

Координацию мероприятий мониторинга Комплексной программы развития осуществляет Управление стратегического развития и системы качества. Управление стратегического развития и системы качества не реже одного раза в месяц проводит мониторинг выполнения показателей по основным направлениям деятельности и информирует членов ректорского совещания о ходе реализации КПП.