

Код, шифр	Наименование профессии, специальности, направления подготовки, научной специальности	Образовательная программа, направленность, профиль, шифр и наименование научной специальности	Форма обучения
42.04.01	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в государственном управлении и бизнесе [ФГОС3++]	очная заочная

Удовлетворенность НПР	Ноябрь 2023 92,0%	Декабрь 2024 78,2%
------------------------------	-----------------------------	------------------------------

Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	93,8%	87,5%
--	-------	-------

Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	89,6%	66,7%
--	-------	-------

Удовлетворенность качеством условий осуществления образовательной деятельности	92,7%	80,4%
--	-------	-------

	Показатель	Значение показателя, %	
		Ноябрь 2023	Декабрь 2024
→	Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности университета, размещенной на информационных стендах в помещениях университета и на его сайте	95,8	70,8
→	Удовлетворенность комфортностью условий реализации образовательных программ университета	93,8	87,5
→	Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении	91,7	79,2
→	Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью преподавателей	91,7	нет данных
→	Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников университета при использовании дистанционных форм взаимодействия	91,7	91,7
→	Готовность рекомендовать университет родственникам и знакомым	93,8	87,5
→	Удовлетворенность организационными условиями реализации образовательных программ университета	89,6	62,5
→	Удовлетворенность в целом условиями реализации образовательных программ университета	93,8	83,3
→	Общая удовлетворенность качеством условий осуществления образовательной деятельности	92,7	80,4