

Код, шифр	Наименование профессии, специальности, направления подготовки, научной специальности	Образовательная программа, направленность, профиль, шифр и наименование научной специальности	Форма обучения
42.04.01	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в государственном управлении и бизнесе [ФГОС3++]	очная заочная

Удовлетворенность студентов	Ноябрь 2023 82,4%	Декабрь 2024 94,0%
------------------------------------	-----------------------------	------------------------------

Удовлетворенность качеством преподавания учебных дисциплин	78,6%	95,8%
--	-------	-------

Удовлетворенность качеством организации практик	85,7%	93,8%
---	-------	-------

Удовлетворенность качеством условий осуществления образовательной деятельности	82,9%	92,4%
--	-------	-------

	Показатель	Значение показателя, %	
		Ноябрь 2023	Декабрь 2024
→	Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности университета, размещенной на информационных стендах в помещениях университета и на его сайте	89,3	89,6
→	Удовлетворенность комфортностью условий реализации образовательных программ университета	75,1	93,8
→	Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении	92,9	91,7
→	Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью преподавателей	85,7	93,8
→	Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников университета при использовании дистанционных форм взаимодействия	78,6	95,8
→	Готовность рекомендовать университет родственникам и знакомым	75,1	91,7
→	Удовлетворенность организационными условиями реализации образовательных программ университета	91,7	91,7
→	Удовлетворенность в целом условиями реализации образовательных программ университета	75,1	91,7
→	Общая удовлетворенность качеством условий осуществления образовательной деятельности	82,9	92,4