

Код, шифр	Наименование профессии, специальности, направления подготовки, научной специальности	Образовательная программа, направленность, профиль, шифр и наименование научной специальности	Форма обучения
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью [ФГОС3++]	очная заочная

Удовлетворенность НПР	Ноябрь 2023 83,4%	Декабрь 2024 81,2%
------------------------------	-----------------------------	------------------------------

Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	84,8%	86,9%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	71,6%	66,7%
Удовлетворенность качеством условий осуществления образовательной деятельности	93,7%	90,1%

	Показатель	Значение показателя, %	
		Ноябрь 2023	Декабрь 2024
⇒	Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности университета, размещенной на информационных стендах в помещениях университета и на его сайте	94,3	88,1
⇒	Удовлетворенность комфортностью условий реализации образовательных программ университета	88,7	83,3
⇒	Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении	89,8	94,0
⇒	Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью преподавателей	96,6	нет данных
⇒	Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников университета при использовании дистанционных форм взаимодействия	92,1	94,0
⇒	Готовность рекомендовать университет родственникам и знакомым	97,6	86,9
⇒	Удовлетворенность организационными условиями реализации образовательных программ университета	96,6	91,7
⇒	Удовлетворенность в целом условиями реализации образовательных программ университета	93,5	92,9
	Общая удовлетворенность качеством условий осуществления образовательной деятельности	93,7	90,1