

Код, шифр	Наименование профессии, специальности, направления подготовки, научной специальности	Образовательная программа, направленность, профиль, шифр и наименование научной специальности	Форма обучения
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью [ФГОС3++]	очная заочная

<b>Удовлетворенность студентов</b>	<b>Ноябрь 2023</b> 76,0%	<b>Декабрь 2024</b> 75,5%
Удовлетворенность качеством преподавания учебных дисциплин	77,0%	75,5%
Удовлетворенность качеством организации практик	72,0%	71,6%
Удовлетворенность качеством условий осуществления образовательной деятельности	79,1	79,4

Показатель	Значение показателя, %			
	Декабрь 2020	Ноябрь 2022	Ноябрь 2023	Декабрь 2024
Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности университета, размещенной на информационных стендах в помещениях университета и на его сайте	72,2	75	80,3	81,5
Удовлетворенность комфортностью условий реализации образовательных программ университета	69,4	63	76,0	78,4
Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении	86,1	75	76,0	80,3
Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью преподавателей	87,5	95	86,8	84,1
Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников университета при использовании дистанционных форм взаимодействия	91,7	79	84,0	82,2
Готовность рекомендовать университет родственникам и знакомым	69,4	61	78,3	74,0
Удовлетворенность организационными условиями реализации образовательных программ университета	80,6	51	74,7	75,7
Удовлетворенность в целом условиями реализации образовательных программ университета	77,8	63	76,7	78,8
Общая удовлетворенность качеством условий осуществления образовательной деятельности	79,3	70,3	79,1	79,4