

Код, шифр	Наименование профессии, специальности, направления подготовки, научной специальности	Образовательная программа, направленность, профиль, шифр и наименование научной специальности	Форма обучения
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью [ФГОС3++]	очная заочная

Данные на ноябрь 2023 года

Удовлетворенность студентов

Удовлетворенность качеством преподавания учебных дисциплин, % ⇒ **77,0**

Удовлетворенность качеством организации практик, % ⇒ **72,0**

Удовлетворенность качеством условий осуществления образовательной деятельности, % ⇒ **79,1**

Показатель	Значение показателя, %		
	Декабрь 2020	Ноябрь 2022	Ноябрь 2023
⇒ Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности университета, размещенной на информационных стендах в помещениях университета и на его сайте	72,2	75	80,3
⇒ Удовлетворенность комфортностью условий реализации образовательных программ университета	69,4	63	76,0
⇒ Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении	86,1	75	76,0
⇒ Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью преподавателей	87,5	95	86,8
⇒ Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников университета при использовании дистанционных форм взаимодействия	91,7	79	84,0
⇒ Готовность рекомендовать университет родственникам и знакомым	69,4	61	78,3
⇒ Удовлетворенность организационными условиями реализации образовательных программ университета	80,6	51	74,7
⇒ Удовлетворенность в целом условиями реализации образовательных программ университета	77,8	63	76,7
Общая удовлетворенность качеством условий осуществления образовательной деятельности	79,3	70,3	79,1