

Код, шифр	Наименование профессии, специальности, направления подготовки, научной специальности	Образовательная программа, направленность, профиль, шифр и наименование научной специальности	Форма обучения
09.03.03	Прикладная информатика	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика [ФГОС3++]	очная

<b>Удовлетворенность студентов, %</b>	<b>апрель 2025</b>	<b>93,9</b>
Удовлетворенность качеством преподавания учебных дисциплин, %		91,0
Удовлетворенность качеством организации практик, %		98,0
Удовлетворенность качеством условий осуществления образовательной деятельности		92,6
Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности университета, размещенной на информационных стендах в помещениях университета и на его сайте, %		96,0
Удовлетворенность комфортностью условий реализации образовательных программ университета, %		88,0
Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении, %		94,0
Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью преподавателей, %		95,0
Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников университета при использовании дистанционных форм взаимодействия, %		99,0
Готовность рекомендовать университет родственникам и знакомым, %		89,0
Удовлетворенность организационными условиями реализации образовательных программ университета, %		92,0
Удовлетворенность в целом условиями реализации образовательных программ университета, %		88,0