



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ПГУ»)

ПРИНЯТА

решением Конференции научно-педагогических работников, представителей других категорий работников и обучающихся университета от 16 апреля 2015 г. протокол № 1
Председатель Конференции, ректор



А.Д. Гуляков

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ПЕНЗЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА ДО 2020 ГОДА**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Стратегия развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Пензенский государственный университет» до 2020 года (далее – Стратегия) направлена на достижение и укрепление позиций университета в группе лидеров российского высшего образования, его становление как базового университета региона, отвечающего критериям передовых центров образования, науки, культуры и спорта.

Стратегия определяет современные приоритеты и направления развития на ближайшие годы, задает вектор развития университета как ведущего образовательного, научного и культурного центра Пензенской области, Приволжского Федерального округа и Российской Федерации в целом.

Успешное развитие Пензенского государственного университета (далее – ПГУ, Университет) возможно при условии реализации политики интеграции образования и науки, построения эффективной системы взаимодействия с работодателями, активного участия в работе по диверсификации экономики региона. Университет обладает потенциалом для дальнейшего развития, способен успешно содействовать решению задач социально-экономического развития Пензенской области, повысить качество образования, научной и инновационной деятельности, стать интеллектуальным центром экономического и социального развития региона, способствовать повышению конкурентоспособности экономики и образования Российской Федерации.

Стратегия разработана на основе Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании», Указа Президента России от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2014 № 2765–р), Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662–р), Государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013–2020 годы (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 № 2433–р), Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 г. (утверждена распоряжением Правительства РФ от 07.02.2011 г. N 165–р), Закона Пензенской области от 04.09.2007 № 1367–ЗПО (ред. от 03.04.2014) «О Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)».

МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных и социально активных кадров, способных обеспечить поступательное и устойчивое развитие Пензенской области и Российской Федерации, на основе интеграции образовательной, научной и социокультурной деятельности университета.

ПЕРСПЕКТИВНОЕ ВИДЕНИЕ ПГУ К 2020 ГОДУ

ПГУ – опорный региональный университет, ведущий многопрофильный образовательный, научно-исследовательский и консалтинговый центр Пензенской области, осуществляющий практический вклад в развитие экономики региона и страны, формирующий культурные предпосылки для повышения качества человеческого капитала.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ

- обеспечение качества образования, позволяющего выпускнику университета быть конкурентоспособным на рынке труда, решать современные задачи общества;
- повышение уровня и расширение спектра фундаментальных и прикладных научных исследований, разработка импортозамещающих технологий и коммерциализация результатов научной деятельности;
- интернационализация образовательной деятельности университета, развитие международного научного сотрудничества и увеличение экспорта образовательных услуг;
- создание социокультурной среды для формирования профессиональных и личностных компетенций обучающихся;
- укрепление положительной общественной репутации университета, развитие эффективной системы трудоустройства, карьерного и профессионального роста обучающихся и выпускников университета;
- повышение эффективности организационного, кадрового и финансового менеджмента.

ЗАДАЧИ И КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИИ

Для реализации миссии и достижения стратегических целей развития университету необходимо решить следующие задачи:

- развить инновационную образовательную систему, базирующуюся на передовых результатах научной деятельности и эффективных образовательных технологиях, систему непрерывного образования, обеспечивающую подготовку и переподготовку высококвалифицированных кадров, обладающих компетенциями для работы в условиях динамичного развития социально-экономической сферы;
- создать условия для развития фундаментальных и прикладных научных исследований, научных школ, обеспечивающих лидирующие позиции в регионе и в стране по приоритетным

направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации, модернизировать инновационную инфраструктуру университета, способствующую эффективному трансферу технологий и коммерциализации результатов научной деятельности;

- сформировать с российскими, международными организациями и компаниями взаимовыгодное партнерство, нацеленное на обеспечение международного признания научных исследований и интеграцию университета в глобальный рынок образования;

- усовершенствовать систему социального партнерства университета, перейти к новым организационным формам кооперации и сотрудничества с представителями органов власти, образовательными, общественными, научно-исследовательскими и производственными организациями, учреждениями социальной сферы и бизнеса;

- модернизировать систему управления университетом с целью обеспечения его динамичного развития и финансовой устойчивости, расширить финансовую самостоятельность институтов и факультетов при реализации государственного задания;

- сформировать корпоративную культуру, стимулирующую рост творческой инициативы, личностной и профессиональной самореализации работников и обучающихся;

- модернизировать процесс трудоустройства выпускников с целью выполнения аккредитационного показателя эффективности университета по трудоустройству;

- создать электронную информационно-образовательную среду университета, систему автоматизации управленческих процессов;

- развить материально-техническую, социальную и спортивную инфраструктуру, обеспечивающую комфортные условия для обучающихся и работников университета.

Ключевыми инструментами развития являются:

- система стратегического планирования развития университета и разработки прогнозов развития приоритетных направлений науки и технологий Пензенской области и России;

- исследовательская инфраструктура, обеспечивающая эффективное использование научного и производственного оборудования, в том числе в рамках центра коллективного пользования;

- инновационная инфраструктура и система раннего выявления и защиты результатов интеллектуальной деятельности, обладающих коммерческим потенциалом;

- система проектного менеджмента, обеспечивающая привлечение в университет дополнительных источников финансирования;

- электронная информационно-образовательная среда университета, включающая дистанционное обучение и образовательные Интернет-ресурсы;

- мониторинг кадровых тенденций на рынке труда, анализ потребности работодателей в выпускниках ПГУ, профессиональных предпочтений обучающихся и выпускников.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Выбор приоритетных направлений развития университета определяется задачами социально-экономического развития Пензенской области, потребностями государства в развитии импортозамещающих, критических технологий и перспективных направлений науки, возможностями эффективного использования существующего образовательного и научно-инновационного потенциала университета, а также мировыми тенденциями развития в области экономики, техники и социальных коммуникаций.

Приоритетными направлениями развития университета выступают:

- оптимизация спектра образовательных программ в области инженерного, педагогического, медицинского и военного образования, увеличение доли магистерских программ;
- повышение качества образовательных программ через взаимодействие с работодателями, использование информационно-коммуникационных технологий, вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую работу;
- развитие междисциплинарных исследований, повышение социальной значимости и востребованности результатов фундаментальных и прикладных исследований;
- взаимодействие с реальным сектором экономики, академической наукой, элементами региональной инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы);
- подготовка и повышение научной квалификации научно-педагогических кадров, рост наукометрических показателей;
- интеграция в мировое образовательное, научное и культурное пространство посредством устойчивых партнерских связей с ведущими зарубежными университетами;
- создание социокультурной среды для формирования профессиональных личностных компетенций обучающихся и их интеграции в экономику региона и Российской Федерации.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

На основании перечня приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации определены следующие междисциплинарные и основные направления научных исследований в университете:

1) информационные технологии:

- фундаментальная и прикладная математика;
- физика электронных процессов в низкоразмерных системах;
- системный анализ, обработка информации и управление интеллектуальными системами;
- микроэлектронные и информационные технологии функциональной электроники;
- информационно-измерительные средства и системы;

2) комплексная безопасность:

- техносферная безопасность;
- безопасность жизнедеятельности;
- экологическая безопасность;
- информационная безопасность критичных инфокоммуникационных систем;
- моделирование и оптимизация в интеллектуальных системах проектирования и управления;
- волоконно-оптическое приборостроение;
- проблемы машиностроения, механики, наноструктурирования поверхностей и технологии их производства;

3) биомедицинские технологии:

- физиолого-биохимические, генетические и экологические основы организации и эволюции живых систем;
- исследование макро- и микроморфологии и процессов, разработка технологий медицинской и социальной реабилитации населения;
- комплексные биомедицинские импортозамещающие технологии;

4) федеральные и региональные аспекты формирования российской нации:

- экономика и управление социально-экономической системой предприятия и территорий;
- трансформация общественных отношений в процессе модернизации российского общества: социетальный и региональный аспекты;
- образование, социализация и развитие личности в образовательной системе;
- модели развития федеративных отношений.

Научные направления соответствуют стратегическим программам исследований технологических платформ:

- «Медицина будущего»;
- «Технологии мехатроники, встраиваемых систем управления, радиочастотной идентификации и роботостроение»;
- «Национальная суперкомпьютерная технологическая платформа»;
- «Национальная космическая технологическая платформа»;
- «Технологическая платформа БиоТех2030»;
- «Национальная программная платформа».

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА*

№ п/п	Показатели / индикаторы, единицы измерения	Базовое значение (2014 год)	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Конечное значение (2020 год)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Образование							
1.1.	<i>Средний минимальный проходной балл по результатам ЕГЭ по итогам зачисления на 1 курс на бюджетные места, балл</i>	55	55	56	57	58	59	60
1.2.	<i>Средний минимальный проходной балл по результатам ЕГЭ по итогам зачисления на 1 курс на места с оплатой стоимости затрат на обучение, балл</i>	35	36	37	38	38	39	40
1.3.	<i>Средний балл ЕГЭ лиц, зачисленных на 1 курс, балл</i>	60	61	62	62	63	64	65
1.4.	Общий контингент обучающихся, тыс. чел.	22,5	22,0	22,0	22,5	23,0	23,5	24,0
1.5.	Численность лиц победителей и призеров заключительного этапа всероссийской олимпиады школьников, членов сборных команд РФ, участвовавших в международных олимпиадах, принятых на первый курс без вступительных испытаний, чел.	6	7	8	9	10	12	15
1.6.	Численность обучающихся, принятых на условиях целевого приема на первый курс на очную форму обучения по программам бакалавриата и специалитета, чел.	433	430	403	410	420	430	440
1.7.	Количество реализуемых основных образовательных программ СПО и ВО (ФГОС), шт.	168	169	170	173	175	179	180
1.8.	<i>Доля магистрантов в приведенном контингенте обучающихся, %</i>	3,0	3,1	3,6	4,2	4,8	5,4	6,0
1.9.	Численность лиц, обучающихся в аспирантуре, чел.	469	465	435	440	450	460	470
1.10.	Доля аспирантов, защитившихся в срок и в течение года после окончания аспирантуры, в выпуске аспирантов соответствующего года, %	24,4	25	27	28	29	30	31
1.11.	Количество направлений подготовки прикладного бакалавриата, шт.	1	2	11	12	12	14	14
1.12.	Количество подготовленных в университете специалистов для оборонно-промышленного комплекса (ОПК), чел.	171	170	151	206	158	145	140
1.13.	Количество программ дополнительного образования, шт.	100	100	100	110	110	120	120
1.14.	Количество межфакультетских кафедр при базовых организациях, шт.	6	6	7	8	9	10	10
2.	Наука и инновации							
2.1.	<i>Объем финансирования НИР (НИОКР), получаемых из всех источников, в общем объеме финансирования, %</i>	6,2	6,3	7,1	7,8	8,3	8,5	8,6
2.2.	Процент НПП, участвующих в выполнении НИР (НИОКР), %	21	22	24	25	25	26	28
2.3.	Доля грантов, государственных контрактов в общей структуре финансовой поддержки научных исследований, %	50,2	50,0	49	50,2	50,4	50,5	50,6
2.4.	<i>Количество статей, изданных в научной периодике, индексируемой иностранными и российскими организациями (Web of Science, Scopus, Российский индекс цитирования), в российских рецензируемых научных журналах, к общей штатной численности НПП вуза, приведенной к полной ставке, шт.</i>	1,5	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2
2.5.	<i>Количество изданных монографий к 100 НПП общей штатной численности НПП вуза, приведенной к полной ставке, %</i>	8,3	8,3	8,3	8,4	8,4	8,5	8,5
2.6.	Рост количества публикаций изданных в научной периодике, индексируемой Web of Science, по отношению к 2014 году, %	14	14	15	15	16	17	17
2.7.	Рост количества публикаций изданных в научной периодике, индексируемой Scopus, по отношению к 2014	15	15	16	16	17	18	20

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	году, %							
2.8.	Цитирование публикаций, изданных за последние 5 полных лет в научной периодике, индексируемой Web of Science, на 100 НПП общей штатной численности НПП университета, приведенной к полной ставке, ед.	10	11	12	14	16	18	18
2.9.	Цитирование публикаций, изданных за последние 5 полных лет в научной периодике, индексируемой Scopus, на 100 НПП общей штатной численности НПП университета, приведенной к полной ставке, ед.	17,1	18	19	20	22	25	27
2.10.	Цитирование публикаций, изданных за последние 5 полных лет в научной периодике, индексируемой РИНЦ, на 100 НПП общей штатной численности НПП университета, приведенной к полной ставке, ед.	253,7	254	260	270	275	300	320
2.11.	Количество защит диссертаций к 100 штатных НПП вуза к общей численности штатных НПП вуза, приведенной к полной ставке, %	1,6	1,7	1,8	1,8	2,0	2,0	2,1
2.12.	Общий объем финансирования научных исследований и разработок, млн. руб.	121,2	122	130,0	140,0	150,0	155,0	170,0
2.13.	Число авторов – НПП вуза в WOS, Scopus, чел.	120	125	150	160	170	190	200
2.14.	Количество патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, шт.	31	31	32	32	34	34	35
2.15.	Количество зарегистрированных программ для ЭВМ, баз данных, топологий микросхем, шт.	31	31	32	32	34	35	38
2.16.	Годовой оборот хозяйственных обществ, соучредителем которых является ПГУ, млн. руб.	3,4	3,5	4,0	4,5	5,0	5,0	6,0
3.	Международная деятельность							
3.1.	Число иностранных обучающихся, чел.	900	905	960	1020	1080	1140	1200
3.2.	<i>Доля иностранных студентов из стран Содружества Независимых Государств, Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии в приведенном контингенте обучающихся в вузе, %</i>	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5	2,7	2,9
3.3.	<i>Доля иностранных студентов, кроме студентов из стран Содружества Независимых Государств, Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии, в приведенном контингенте обучающихся в вузе, %</i>	1,6	1,6	1,7	1,9	2,1	3,0	3,0
3.4.	Количество образовательных программ с использованием языка-посредника (например, английского) и совместных образовательных программ для расширения международного сетевого взаимодействия университета, шт.	1	1	1	2	2	3	4
3.5.	Количество международных конференций, симпозиумов, иных мероприятий, организованных университетом, шт.	7	7	7	8	8	9	9
3.6.	Количество реализуемых программ академической мобильности обучающихся и научно-педагогических работников с зарубежными университетами, шт.	5	5	6	6	7	7	8
4.	Воспитательная деятельность и социальное сопровождение							
4.1.	<i>Доля обучающихся, получающих другие формы материальной поддержки, кроме стипендии, %</i>	80	80	81	82	83	84	85
4.2.	Количество обучающихся, принявших участие в фестивалях, форумах и конкурсах регионального, всероссийского и международного уровней, чел.	680	690	700	720	740	760	780
4.3.	Общее количество обучающихся, задействованных в работе творческих студенческих коллективов, в студенческих отрядах и волонтерских движениях, чел.	2200	2250	2240	2280	2320	2340	2360
4.4.	Количество подготовленных кампаний социальной рекламы в рамках мероприятий социокультурной политики в регионе, шт.	25	26	27	30	33	36	39

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.5.	Количество обучающихся, обратившихся в службу психологической поддержки в университете, чел.	1480	1490	1590	1710	1750	1880	2035
4.6.	Количество спортивно-оздоровительных мероприятий с массовым привлечением обучающихся и профессорско-преподавательского состава с целью формирования здоровьесберегающей образовательной среды университета, шт.	120	122	125	130	135	140	145
4.7.	<i>Доля студентов, проживающих в общежитиях, от общего количества нуждающихся в общежитии, %</i>	99,2	99,3	99,4	99,5	99,6	99,7	99,8
4.8.	<i>Обеспеченность студентов университета посадочными местами в университете или организациях для работы подразделений общественного питания, %</i>	68	69	70	72	75	78	80
5.	Информационная политика, внешние связи и трудоустройство выпускников							
5.1.	Обновление контента официального портала, ребрендинг сайта, %	-	50	100	-	-	-	-
5.2.	Расширение форм позиционирования, количество позиций увеличения	-	1	1	1	1	1	1
5.3.	Брендбук ПГУ и его тиражирование, шт.	-	1	-	-	-	1	-
5.4.	Количество разработанных рекламных и PR-кампаний по позиционированию ПГУ	-	3	4	5	6	6	6
5.5.	Укрепление позиций ПГУ в рейтинге Webometrics среди российских вузов, рост в пунктах	-	1	1	1	1	1	1
5.6.	<i>Доля выпускников, трудоустроившихся по специальности в течение трех лет после окончания университета, %</i>	63,5	64	65	67	70	72	75
5.7.	<i>Доля трудоустроившихся выпускников, %</i>	98,6	98,7	98,7	98,8	98,9	99,0	99,1
6.	Организационный, кадровый и финансовый менеджмент							
6.1.	<i>Соблюдение требований нормативных правовых актов, поручений Министерства образования и науки Российской Федерации и Рособнадзора, регламентирующих деятельность университета, %</i>	100	100	100	100	100	100	100
6.2.	<i>Результаты выполнения университетом требований Рособнадзора, связанных с процедурой государственной аккредитации и проведением мероприятий по надзору, %</i>	100	100	100	100	100	100	100
6.3.	<i>Доля штатных ППС, прошедших повышение квалификации, профессиональную подготовку, стажировку в общей штатной численности ППС, приведенной к полной ставке, %</i>	30	30	30	30	30	30	30
6.4.	<i>Средний возраст основного (штатного) ППС, лет</i>	46,5	46,5	46,4	46,3	46,2	46,1	46,0
6.5.	<i>Доля штатного ППС, имеющего ученую степень кандидата и (или) доктора наук, в общей численности штатного ППС вуза, приведенной к полной ставке, %</i>	76	76	76	77	77	78	78
6.6.	<i>Доля заработной платы ППС от средней по региону, %</i>	185	186	194,4	200	204	208	210
6.7.	<i>Доля средств от приносящей доход деятельности в общем объеме средств, поступивших в университет из всех источников финансирования, %</i>	40,4	40,6	45,2	48	50	52	55
6.8.	<i>Доля средств из всех источников финансирования, направленных университетом на содержание имущественного комплекса, %</i>	9,7	9,8	10,8	11,1	12,1	13,8	15
6.9.	<i>Доля средств из всех источников финансирования, направленных университетом на развитие имущественного комплекса, %</i>	3,7	3,8	4,2	4,8	6,2	8,2	10,3

* курсивом выделены целевые показатели эффективности работы бюджетных образовательных учреждений высшего образования, находящихся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации, утвержденные Приказом Минобрнауки РФ от 08.11.2010 № 1116 (ред. от 02.09.2011).