

КРИТЕРИИ МОНИТОРИНГА ВЕБ-СТРАНИЦ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В 2016 ГОДУ

1. КРИТЕРИИ МОНИТОРИНГА САЙТА КАФЕДРЫ

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
Р.1 Качество информации о структурном подразделении 37 баллов	Р.1.1 Качество описания подразделения 11 баллов	Р.1.1.1 Краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения): 0 - данная информация отсутствует; 2 - информация представлена частично; 4 - информация представлена в полном объеме.
		Р. 1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, и адрес электронной почты, график работы): 0 - нет; 3 - есть.
		Р.1.1.3 Сведения и фото о наличии базы, необходимой для обеспечения деятельности подразделения (сведения о наличии оборудованных учебных аудиторий, лабораторий, объектов спорта, сведения о научно-исследовательской базе и т.д.): 0 - нет; 4 - наличие развернутой информации с фотографиями.
	Р.1.2 Качество контактной информации подразделения 4 балла	Р.1.2.1 Адрес и место расположения (корпус, этаж, аудитория), номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты: 0 - нет; 1 - информация представлена частично; 4 - информация актуальна, представлена в полном объеме.
Р.1.3 Качество информации о положении подразделения 6 балла	Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении в виде файла форматов .pdf или .doc: 0 - отсутствует или не актуализировано; 6 - есть в виде .pdf или .doc файла.	
	Р.1.4 Качество информации о сотрудниках 16 баллов	Р.1.4.1 Информация о сотрудниках подразделения – личная страница сотрудника: фамилия, имя, отчество (полностью), фото, краткая биография, занимаемая должность, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), образование, данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке (при наличии), общий стаж, стаж работы по специальности, преподаваемые дисциплины: 0 - информация отсутствует; 2 - присутствует частично; 8 - присутствует в полном объеме.
		Р.1.4.2 Область научных интересов сотрудников, перечень наиболее значимых публикаций (учебно-методических и научных) с активными ссылками на электронную библиотеку (например, library.pnzgu.ru), прикрепленными .pdf файлами публикаций или аннотаций публикаций: 0 - нет; 2 - есть; 6 - есть с активными ссылками и .pdf файлами.
Р.1.4.3 Контактная информация сотрудников (контактный телефон, адрес электронной почты): 0 - информация отсутствует; 2 - информация присутствует.		
Р.2 Качество информации по образовательной деятельности, воспитательной и социальной работе 25 баллов	Р.2.1 Качество информации для студентов 14 баллов	Р.2.1.1 Информация для студентов (расписание преподавателей и график присутствия, справочная и методическая литература и т.п.) (файлы .pdf, .ppt или ссылки на электронные ресурсы): 0 - данная информация отсутствует; 5 - присутствует частично; 14 - информация представлена в полном объеме, дополнительно присутствуют активные ссылки на электронные ресурсы и .pdf, .ppt файлы справочной и методической литературы.
	Р.2.2 Качество информации об основных образовательных программах 5 баллов	Р.2.2.1 Перечень ОПОП ВО с ссылками на http://fgos3.pnzgu.ru/uch_plany : 0 - нет; 2 - есть без активных ссылок; 5 - есть с активными ссылками.

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
	Р.2.3 Качество информации о воспитательной и социальной работе 6 баллов	Р.2.3.1 Актуализированная информация о проведенных кафедрой творческих фестивалей, выставок, концертов, конкурсов, пленеров, спортивных соревнований: 0 - данная информация отсутствует; 6 -присутствует в полном объеме.
Р.3 Качество информации о научно-исследовательской деятельности 14 баллов	Р.3.1 Качество информации о направлениях научных исследований и инновационной деятельности 14 баллов	Р.3.1.1 Перечень направлений научно-исследовательской деятельности и информация о реализуемых государственных и международных проектах, грантах (название проектов и работ, аннотация, руководитель, его должность и ученая степень, звание, сроки исполнения, база финансирования (РГНФ и т.д.). Объем НИР: 0 - нет; 2 – информация представлена частично; 7 – информация представлена в полном объеме.
		Р.3.1.3 Информация о наиболее значимых результатах научно-исследовательской деятельности за последние пять лет (наименование разработки, краткая аннотация, область применения, назначения): 0 - данная информация отсутствует; 2 - информация представлена частично; 7 - информация представлена в полном объеме.
Р.4 Качество информации о сотрудничестве с российскими и зарубежными организациями 8 баллов	Р.4.1 Качество информации о совместной деятельности 8 баллов	Р.4.1.1 Перечень организаций, с которыми осуществляются совместная деятельность, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности: 0 - нет; 2 - информация присутствует частично; 4 - присутствует в полном объеме.
		Р.4.1.2 Наличие ссылок на сайтах партнеров на сайт ПГУ: 0 - нет; 4 - есть.
Р.5 Качество оформления интернет ресурсов подразделения 16 баллов	Р.5.1 Качество графического дизайна и доступа к ресурсам страниц сайта 6 баллов	Р.5.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с "Главной страницей" сайта университета: 0 - целостность в оформлении отсутствует; 4 - соответствует полностью.
		Р.5.1.3 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта: 0 - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично; 2 - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.
	Р.5.2 Интерактивность 4 балла	Р.5.2.1 Наличие функционирующих групп, блогов в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, facebook, twitter и др.) с информацией для абитуриентов и студентов: 0 - нет; 2 - есть хотя бы одна соцсеть; 4 – есть регулярно обновляемая соцсеть (не реже одного раза в неделю).
	Р.5.3 Качество обновлений информации 5 баллов	Р.5.3.1 Наличие регулярно обновляемого новостного блока (не реже одного раза в две недели): 0 - информация не обновляется в течение двух недель; 5 - информация обновляется регулярно.
	Р.5.4 Качество информации об ответственном за сайт 1 балл	Р.5.4.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта: 0 - нет; 1 - есть.

2. КРИТЕРИИ МОНИТОРИНГА САЙТА ФАКУЛЬТЕТА

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
<p>Р.1 Качество информации о структурном подразделении 41 балл</p>	<p>Р.1.1 Качество описания подразделения 6 баллов</p>	<p>Р.1.1.1 История и краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения): 0 - данная информация отсутствует; 2 - информация представлена частично; 4 – информация представлена в полном объеме.</p>
		<p>Р. 1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, адрес электронной почты, график работы): 0 - нет; 1 - есть.</p>
		<p>Р. 1.1.3 Общая численность студентов: 0 - нет; 1 - есть.</p>
	<p>Р.1.2 Качество контактной информации подразделения 3 балла</p>	<p>Р.1.2.1 Адрес и месторасположение, номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты: 0 - нет; 1 – информация представлена частично; 3 – информация актуальна, представлена в полном объеме.</p>
	<p>Р.1.3 Качество информации о положении подразделения 8 баллов</p>	<p>Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении в виде файла форматов .pdf или .doc: 0 - отсутствует или не актуализировано; 8 - есть в виде .pdf или .doc файла.</p>
	<p>Р.1.4 Качество информации о сотрудниках деканата / директората 8 баллов</p>	<p>Р.1.4.1 Информация о сотрудниках деканата: фамилия, имя, отчество (полностью), фото, ссылка на личную страницу: 0 - информация отсутствует; 2 - присутствует частично; 4 - присутствует в полном объеме со ссылкой на личную страницу.</p> <p>Р.1.4.2 Контактная информация сотрудников (контактный телефон, адрес электронной почты): 0 - информация отсутствует; 4 - информация присутствует.</p>
<p>Р.1.5 Качество информации о структуре подразделения и взаимодействии с другими организациями 6 баллов</p>	<p>Р.1.5.1 Перечень кафедр с активными ссылками на соответствующие сайты: 0 - нет; 1 - есть без активных ссылок; 2 - есть с активными ссылками.</p>	
	<p>Р.1.5.2 Перечень партнеров подразделения, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности: 0 - нет; 4 - есть.</p>	
<p>Р.1.6 Качество информации о структурных подразделениях 10 баллов</p>	<p>Р.1.6.1 Средний показатель мониторинга сайтов кафедр: 0 - менее 60 баллов; 4 - 61–70 баллов; 6 - 71–80 баллов; 8 - 81–90 баллов; 10 - 91–100 баллов.</p>	
<p>Р.2 Качество информации по образовательной деятельности 3 балла</p>	<p>Р.2.1 Качество информации для студентов 3 балла</p>	<p>Р.2.1.2 Информация для студентов, в т.ч. расписание занятий, сессий: 0 - нет; 1 - информация не актуальна; 3 – наличие актуализированной информации.</p>
<p>Р.3 Качество информации о научных школах 6 баллов</p>	<p>Р.3.1 Качество информации о направлениях научных исследований 6 баллов</p>	<p>Р.3.1.1 Перечень научных школ, направлений и результатов научно-исследовательской деятельности с активными ссылками на подразделения: 0 - нет; 1 - есть без ссылок; 3 - есть с активными ссылками.</p>
		<p>Р.3.1.2 Объем НИР и инновационных проектов: 0 - нет; 3 - есть.</p>

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
Р.4 Качество информации о воспитательной и социальной работе 5 баллов	Р.4.1 Качество информации о направлениях воспитательной и социальной работы 5 баллов	Р.4.1.1 Перечень воспитательных мероприятий, порядок поселения в общежитие, студенческий совет и др. с активными ссылками на управление воспитательной и социальной работы: 0 - нет; 5 - есть.
Р.5 Качество информации о трудоустройстве и выпускниках 15 баллов	Р.5.1 Качество информации о выпускниках 5 баллов	Р.5.1.1 Информация об успешных выпускниках, отзывы выпускников о факультете: 0 - нет; 5 - есть.
	Р.5.2 Качество информации о трудоустройстве 10 баллов	Р.5.1.2 Наличие объективной информации о количестве трудоустроенных выпускников (по специальности; не по специальности): 0 - нет; 5 - есть.
Р.5.1.3 Наличие информации о заключенных договорах с работодателями (краткосрочные; долгосрочные): 0 - нет; 5 - есть.		
Р.6 Качество информации для поступающих на факультет/институт 10 баллов	Р.6.1 Качество информации для поступающих 10 баллов	Р.6.1.1 Информация для абитуриентов, для поступающих в магистратуру, аспирантуру, докторантуру (требования к теоретической подготовке, дисциплины, которые будут изучаться, презентации буклетов кафедр, возможности стажировки, получение сертификатов/свидетельств по различным специализированным видам деятельности основного направления профессиональной подготовки и др.): 0 - данная информация отсутствует; 8 - присутствует в полном объеме.
		Р.6.1.2 Наличие активной ссылки на приемную комиссию: 0 - нет; 2 - есть.
Р.7 Качество оформления интернет ресурсов подразделения 20 баллов	Р.7.1 Качество графического дизайна и доступа к ресурсам страниц сайта 7 баллов	Р.7.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с "Главной страницей" сайта университета: 0 - целостность в оформлении отсутствует; 4 - соответствует полностью.
		Р.7.1.2 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта: 0 - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично; 3 - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.
	Р.7.2 Интерактивность 4 балла	Р.7.2.1 Наличие групп, блогов в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, facebook, twitter и др.) с информацией для абитуриентов и студентов: 0 - нет; 2 - есть хотя бы одна соцсеть; 4 – есть регулярно обновляемая соцсеть (не реже одного раза в неделю).
		Р.7.3.1 Наличие регулярно обновляемого новостного блока (не реже одного раза в две недели): 0 - информация не обновляется в течение двух недель; 4 - информация обновляется регулярно.
Р.7.3 Качество обновлений информации 8 баллов	Р.7.3.2 Наличие плана и анонсов мероприятий на месяц: 0 - информация отсутствует; 4 - информация присутствует в полном объеме.	
	Р.7.4.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта, контактная информация представителя комиссии обучающегося по качеству образования: 0 - нет; 1 - есть.	

3. КРИТЕРИИ МОНИТОРИНГА САЙТА ИНСТИТУТА

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
Р.1 Качество информации о структурном подразделении 53 балла	Р.1.1 Качество описания подразделения 11 баллов	Р.1.1.1 История и краткое описание подразделения (полное наименование, история, направление деятельности, достижения): 0 - данная информация отсутствует; 2 - информация представлена частично; 4 - информация представлена в полном объеме.
		Р.1.1.2 Информация о руководителе структурного подразделения (фото, фамилия, имя, отчество (полностью), контактный телефон, адрес электронной почты, график работы): 0 - нет; 4 - есть.
		Р.1.1.3 Общая численность студентов: 0 - нет; 3 - есть.
	Р.1.2 Качество контактной информации подразделения 5 баллов	Р.1.2.1 Адрес и месторасположение, номер(а) телефона(ов) подразделения, график работы, адрес электронной почты: 0 - нет; 1 - информация представлена частично; 5 - информация актуальна, представлена в полном объеме.
	Р.1.3 Качество информации о положении подразделения 8 баллов	Р.1.3.1 Размещение на сайте актуализированного положения о подразделении в виде файла форматов .pdf или .doc: 0 - отсутствует или не актуализировано; 8 - есть в виде .pdf или .doc файла.
	Р.1.4 Качество информации о сотрудниках деканата / директората 10 баллов	Р.1.4.1 Информация о сотрудниках директората: фамилия, имя, отчество (полностью), фото, ссылка на личную страницу: 0 - информация отсутствует; 2 - присутствует частично; 5 - присутствует в полном объеме со ссылкой на личную страницу. Р.1.4.2 Контактная информация сотрудников (контактный телефон, адрес электронной почты): 0 - информация отсутствует; 5 - информация присутствует.
Р.1.5 Качество информации о структуре подразделения и взаимодействии с другими организациями 9 баллов	Р.1.5.1 Перечень факультетов с активными ссылками на соответствующие сайты: 0 - нет; 1 - есть без активных ссылок; 4 - есть с активными ссылками.	
	Р.1.5.2 Перечень партнеров подразделения, активные ссылки на сайты партнеров, краткое описание совместной деятельности: 0 - нет; 5 - есть.	
Р.1.6 Качество информации о структурных подразделениях 10 баллов	Р.1.6.1 Средний показатель мониторинга сайтов факультетов: 0 - менее 60 баллов; 4 - 61–70 баллов; 6 - 71–80 баллов; 8 - 81–90 баллов; 10 - 91–100 баллов.	
Р.2 Качество информации по образовательной деятельности 5 баллов	Р.2.1 Качество информации для студентов 5 баллов	Р.2.1.2 Информация для студентов, в т.ч. расписание занятий, сессий: 0 - нет; 1 - информация не актуальна; 5 - наличие актуализированной информации.
Р.3 Качество информации о научных школах 6 баллов	Р.3.1 Качество информации о направлениях научных исследований 6 баллов	Р.3.1.1 Перечень научных школ, направлений и результатов научно-исследовательской деятельности с активными ссылками на подразделения: 0 - нет; 1 - есть без ссылок; 3 - есть с активными ссылками.
		Р.3.1.2 Объем НИР и инновационных проектов: 0 - нет; 3 - есть.

Критерий первого уровня	Критерий второго уровня	Критерий третьего уровня
<p>Р.4 Качество информации для поступающих 14 баллов</p>	<p>Р.4.1 Качество информации для поступающих 14 баллов</p>	<p>Р.4.1.1 Информация для абитуриентов, для поступающих в магистратуру, аспирантуру, докторантуру (требования к теоретической подготовке, дисциплины, которые будут изучаться, презентации буклетов кафедр, возможности стажировки, получение сертификатов/свидетельств по различным специализированным видам деятельности основного направления профессиональной подготовки и др.): 0 - данная информация отсутствует; 10 - присутствует в полном объеме.</p>
		<p>Р.4.1.2 Наличие активной ссылки на приемную комиссию: 0 - нет; 4 - есть.</p>
<p>Р.5 Качество оформления интернет ресурсов подразделения 22 балла</p>	<p>Р.5.1 Качество графического дизайна и доступа к ресурсам страниц сайта 8 баллов</p>	<p>Р.5.1.1 Целостность в оформлении страниц сайта (единый стиль в шрифте, цветовой гамме, единая система заголовков, читаемый текст) в соответствии с "Главной страницей" сайта университета: 0 - целостность в оформлении отсутствует; 5 - соответствует полностью.</p> <p>Р.5.1.2 Доступность ссылок, приведенных на сайте, отсутствие пустых, незаполненных разделов сайта: 0 - ссылки отсутствуют, не работают или работают частично; 3 - все ссылки на страницах сайта подразделения работоспособные, отсутствуют пустые, незаполненные разделы.</p>
	<p>Р.5.2 Интерактивность 4 баллов</p>	<p>Р.5.2.1 Наличие групп, блогов в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, facebook, twitter и др.) с информацией для абитуриентов и студентов: 0 - нет; 2 - есть хотя бы одна соцсеть; 4 – есть регулярно обновляемая соцсеть (не реже одного раза в неделю).</p>
	<p>Р.5.3 Качество обновлений информации 9 баллов</p>	<p>Р.5.3.1 Наличие регулярно обновляемого новостного блока (не реже одного раза в две недели): 0 - информация не обновляется в течение двух недель; 4 - информация обновляется регулярно.</p>
		<p>Р.5.3.2 Наличие плана и анонсов мероприятий на месяц: 0 - информация отсутствует; 5 - информация присутствует в полном объеме.</p>
	<p>Р.5.4 Качество информации об ответственном за сайт 1 балл</p>	<p>Р.5.4.1 Контактная информация ответственного за наполнение сайта, контактная информация представителя комиссии обучающегося по качеству образования: 0 - нет; 1 - есть.</p>

!* Мониторинг сайта Института физической культуры и спорта проводится как мониторинг факультета.